

CHEFE: GUSTAVO ARNO DREWS

1º substituto: DIETER RUGARD SIEDENBERG

2º substituto: EUSÉLIA PAVEGLIO VIEIRA

COORDENADORES DE CURSO:

Administração (presencial e EaD) – Ijuí – (Edimara Daronco – até 08 de agosto) Marcos Paulo Dhein Griebeler

Administração - Santa Rosa – Ariosto Sparemberger

Administração - Panambi – Fernanda Pasqualini

Administração – Três Passos – (Martin Ledermann – até 31 de maio) Maira Fátima Pizolotto

Ciências Contábeis – Ijuí e Três Passos - Maria Margarete Baccin Brizolla

Comunicação Social: Marcio da Silva Granez

Ciências Econômicas – Ijuí e Santa Rosa - Romualdo Kohler

Programa de Formação Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios – Colegiado - Ivo Ney Kuhn

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública - EaD - Ivo Ney Kuhn

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial - EaD - Ivo Ney Kuhn

Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais - EaD - Ivo Ney Kuhn

Curso Superior de Tecnologia em Marketing - EaD - Ivo Ney Kuhn

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Cooperativas – 6ª Edição, convênio SESCOOP – Santa Rosa – Pedro Luís Büttgenbender

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Empresarial – 3ª Edição, Santa Rosa – Ariosto Sparemberger

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Empresarial – 2ª Edição, Ijuí – Enise Barth Teixeira

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Controladoria e Gestão Empresarial – 2ª e 3ª Edição, Ijuí – Eusélia Paveglia Vieira

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Controladoria e Gestão Tributária – 4ª Edição, Ijuí – Eusélia Paveglia Vieira

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão Estratégica em Cooperativas de Saúde – 1ª Edição, Ijuí - *in company* UNIMED Noroeste – Gustavo Arno Drews

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Pessoas - EaD – 1ª Edição, – Maira Fátima Pizolotto

INTRODUÇÃO APRECIATIVO AVALIATIVA DAS ATIVIDADES EM EXERCÍCIO

O DACEC completou o primeiro ano de funcionamento. As atenções foram direcionadas para todas as dimensões de uma IES: ensino, pesquisa, extensão, gestão e serviços. A integração dos cursos de graduação permitiu várias atividades conjuntas e foi iniciado debate sobre integração maior nos PPCs. Discussões em órgãos superiores culminaram com a decisão de não mais ofertar dois cursos. Há fragilidades de desempenho em matrículas em cursos que merecem atenções para o ano entrante. Na pós-graduação *lato sensu*, vale destacar o ingresso na oferta na modalidade à distância e novos projetos *in company*. O departamento acolheu oportunidade de constituir um projeto de Escola Superior de

Gestão e Negócios que, inclusive, se dedicará a cursos de curta duração. No *stricto sensu* ocorreu todo o processo de enquadramento nas normas de credenciamento/credenciamento e indicadores de produtividade que foram produzidas na instituição. A atuação na pesquisa e extensão tem sido relevante, como denotam os relatos em cada um dos projetos. Em termos de gestão, a internalização de orientações para uma gestão por resultados fez com que coordenadores de programas fossem desafiados a pensar o planejamento estratégico em seus programas e a partir desse se desencadeou a orçamentação. No ano também se discutiu a busca de uma compreensão maior da identidade do departamento, criando-se uma matriz de oportunidades de atuação do professor nos programas do DACEC, amplamente debatido. A diretriz da VRG de executar etapas da avaliação da ação docente fez acontecer as etapas e as análises dos resultados, bem como uma acentuada sensibilização dos professores para uma nova etapa prevista para 2013 que é a autoavaliação pelo docente. No colegiado departamental também se definiram os Núcleos Temáticos que devem funcionar no DACEC, com as devidas concepções, objetivos e atribuições de seus membros. Destaque também para diversas inserções de nossos programas em eventos comunitários.

1 - PROGRAMA: PROJETOS/ATIVIDADES DE ENSINO

PROGRAMA: Curso de Graduação em Administração, bacharelado – modalidades presencial e EaD

COORDENADORES:

Coordenadora – Campus Ijuí: (Edimara Daronco – até 08 de agosto) Marcos Paulo Dhein Griebeler

Coordenador – Campus Santa Rosa: Ariosto Sparenberger

Coordenadora – Campus Panambi: Fernanda Pasqualini

Coordenador – Campus Três Passos: (Martin Ledermann – até 31 de maio) Maira Fátima Pizolotto

RESUMO:

O Curso na modalidade presencial tem 3000 horas aula, correspondendo a 200 créditos e as disciplinas estão organizadas em dez semestres, com aulas no período noturno, e é ofertado de forma integral nos campi de Ijuí, Santa Rosa, Panambi e Três Passos. Já na modalidade educação a distância também com 3000 horas aula distribuídas em oito semestres. Cada semestre é dividido em dois bimestres. Este curso conta com um núcleo comum de componentes curriculares com cursos de tecnologia. O aluno ao concluir o curso recebe o título de bacharel em Administração.

OBJETIVOS:

GERAL:

Formar profissionais com visão estratégica dos negócios, sólida formação teórico-prática, postura ética e capacidade de reflexão e decisão.

ESPECÍFICOS:

- acompanhar e avaliar sistematicamente a proposta do curso fundamentada na dinâmica curricular integradora;
- constituir uma equipe de professores atualizada para o efetivo papel de articulador do processo ensino-aprendizagem, que priorize a teoria, a prática e a ética;
- promover atividades extracurriculares, como: interação com organizações via práticas organizacionais, viagens de estudos, visitas técnicas e ainda palestras, seminários, workshop, etc.;
- oportunizar condições reais de aplicação do conhecimento, mediante práticas organizacionais, projetos de pesquisa e de extensão do departamento;
- fomentar a integração do ensino com a extensão e a pesquisa, por meio de parceria, convênios e prestação de serviços às organizações da região ou via outras formas;
- coletar informações junto aos alunos, professores, egressos, mercado de trabalho, com vistas a perceber tendências que demandam a contínua atualização da proposta do curso;
- oportunizar a concentração de estudos em áreas temáticas de interesse do acadêmico.

RESULTADOS:

No ano de 2012 o curso promoveu diversas atividades, dentre elas pode-se citar:

- Apresentação do Curso de Administração aos acadêmicos, assim como a exposição dos dados gerais sobre Avaliação Docente 2012/1;
- Palestra com Reitor Martinho Luís Kelm, em evento alusivo ao Dia do Administrador (09 de Setembro) no dia 12/09/2012;
- Evento Administração em Ação;
- Realização de eventos alusivos aos 20 Anos do curso em Santa Rosa e aos 10 anos em Panambi;
- Realização de aulas móveis em Candido Godoi, Horizontina e Ijuí;
- Participação de acadêmicos do Curso de Administração no Salão do Conhecimento;
- Envolvimento no evento "Papo-Cabeça", organizado pela Empresa Júnior e Criatec;
- Mobilização com acadêmicos por meio de oficinas temáticas preparatórias para a prova do ENADE 2012;
- Oficinas Pedagógicas do programa de capacitação docente do departamento, em especial, aquelas voltadas para a Modalidade EaD (Diário de bordo, Fórum, Atividade e Questionário);
- Viagens de estudos para Santa Catarina (Criciúma) e Rio Grande do Sul (Serra Gaúcha);
- 3º e 4º Encontro de Estudantes de Administração Multicampi UNIJUÍ;
- Estruturação e entrega do Prêmio Excelência nas categorias Ouro, Prata e Bronze;
- III Expo ideias – Empreender para Vencer.

PROGRAMA: CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

COORDENADOR: MARCIO DA SILVA GRANEZ

RESUMO:

O Curso de Comunicação Social – Habilitações Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas tem 2.700 horas aula cada uma das habilitações, correspondendo a 180 créditos cada uma e as disciplinas estão organizadas em oito semestres, com aulas no período noturno, no Campus Ijuí. O aluno ao concluir o curso recebe o título de Bacharel em Comunicação Social.

OBJETIVOS:

- Formar profissionais em condições de assumirem-se como sujeitos do processo de emancipação do homem;
- Formar profissionais com uma concepção de comunicação focada no perfil da produção;
- Ressaltar a capacidade de planejamento global das práticas ligadas à comunicação;
- Refletir sobre as diferentes linguagens e interlocução de saberes;
- Enfatizar aspectos relacionados à excelência técnica em cada uma das habilitações;
- Potencializar a produção voltada para o mercado regional da comunicação.

RESULTADOS:

- A avaliação docente do primeiro e segundo semestres revelou questões de interesse para o aprimoramento da proposta pedagógica; essas questões foram trabalhadas com as turmas, por meio de conversas da coordenação nas quais se mostraram os encaminhamentos feitos;
- Foram feitos três momentos de orientação dos alunos selecionados para realizar o ENADE (Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes) 2012, que consistiram em: a) apresentação da CPA (Comissão Própria de Avaliação); b) orientações sobre o preenchimento do formulário; c) análise das questões da prova de 2009. Todos esses momentos visaram a esclarecer o aluno, com vistas a um

bom desempenho no exame;

- Alguns eventos conjuntos do curso de Comunicação e demais cursos do DACEC marcaram o ano, como a aula inaugural no primeiro semestre e uma palestra da SAN Internet, também no primeiro semestre, isso aponta para a consolidação das parcerias e aprofundamento do diálogo entre os cursos do departamento, tarefa que tende a ser consolidada nos próximos anos;
- Em 04 e 05 de outubro, realizou-se a semana acadêmica do curso, com expressiva participação dos alunos no XII FESTICOM e oficinas com profissionais da área sobre o tema da comunicação empreendedora.

PROGRAMA: FORMAÇÃO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais (EaD)

COORDENADOR Colegiado: IVO NEY KUHN

RESUMO:

O Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais faz parte do Programa de Formação Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios e engloba cinco cursos de tecnologia na modalidade Educação a Distância. O curso tem 1620 horas aula, correspondendo a 108 créditos e as disciplinas estão organizadas em quatro semestres, sendo que cada semestre se subdivide em dois bimestres. O aluno ao concluir o curso recebe o título de tecnólogo em Processos Gerenciais.

OBJETIVOS:

- atender às necessidades requeridas de um profissional quanto às competências no uso de ferramentas para análises, elaboração, planejamento, introdução, gerenciamento e avaliação de técnicas de gestão capazes de se tornarem diferenciais competitivos no mercado;
- formação empreendedora, capazes de identificar novas oportunidades de negócios e tornar estes negócios viáveis financeiramente;
- propiciar ensino de graduação tecnológica na área de gestão, atendendo às necessidades de adaptação às transformações conjunturais, em seus aspectos gerenciais, tecnológicos e ambientais;
- suprir o mercado com profissionais qualificados para atuar em processos gerenciais, criando, mantendo e fidelizando relações de longo prazo com clientes;
- desenvolver novas competências para gerenciar o processo produtivo e de comercialização das organizações, por meio de técnicas e estratégias atuais, com habilidades para adaptação nos diversos contextos, buscando flexibilidade em seu campo de atuação.

RESULTADOS:

O curso de Processos Gerenciais apresenta um diferencial importante pelo seu alinhamento com o Bacharelado em Administração. Isto permite aos formados, uma opção de continuidade nos estudos, reingressando para o curso de Administração EaD, com o aproveitamento de todas as disciplinas.

Em março, a CEaD e a coordenação realizaram reuniões presenciais em todos os campi para recepção aos novos alunos. É uma ação que produz ótimos resultados.

Os professores participaram de diversas oficinas de capacitação e eventos de formação docente. Os alunos realizaram o ENADE 2012 em 25/11/2012. Também neste ano ocorreu avaliação docente nos dois semestres. Os resultados indicam um ótimo trabalho da equipe de professores, tutores e estrutura de apoio.

Foi realizada capacitação para elaboração de vídeos das disciplinas quantitativas. Os resultados foram excelentes.

Aguarda-se a visita *in loco* da comissão de avaliação do MEC para o reconhecimento do curso.

PROGRAMA: FORMAÇÃO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS
Curso Superior de Tecnologia em Marketing (EaD)

COORDENADOR Colegiado: IVO NEY KUHN

RESUMO:

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing faz parte do Programa de Formação Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios, criado pelo DEAd - Departamento de Estudos da Administração, e engloba cinco cursos de tecnologia na modalidade Educação a Distância.

O Curso possui uma carga horária de 1620 horas, o que equivale a 108 créditos. Tem duração de 2 anos, distribuídos em 8 bimestres. O aluno ao concluir o curso recebe o título de tecnólogo em Marketing.

OBJETIVOS:

- oportunizar a qualificação de pessoas que atuam ou pretendam atuar na área de marketing e vendas. O espectro de organizações de possível origem de interessados é amplo. Engloba a indústria, o comércio, os serviços e, inclusive, organizações governamentais e do terceiro setor. Devem ser incluídas organizações das mais diversas, como cooperativas, instituições de ensino, escritórios prestadores de serviços, fábricas, estabelecimentos comerciais e de serviços, para dar alguns exemplos. O tamanho das organizações ou envergadura econômica também pode variar desde as de pequeno porte às de grande porte;
- busca de melhor compreensão das estratégias peculiares desta área do conhecimento da administração para assim melhor poderem contribuir nos diagnósticos do desempenho das organizações em que atuam bem como propor estratégias competitivas.

RESULTADOS:

O curso de Marketing teve a oferta do vestibular suspensa em 2012 em função da baixa demanda de alunos por este curso. Assim, neste ano, foram integralizadas todas as disciplinas deste curso. Os alunos que ainda continuarão em 2013 no curso terão a integralização de seus currículos gerenciada de forma individualizada, pela oferta normal de disciplinas dos demais cursos do DACEC, com as disciplinas do bloco comum e pela oferta de disciplinas equivalentes ou similares. A coordenação do curso está fazendo este acompanhamento individualizado aos alunos que permanecem no curso.

Em relação aos formados, percebe-se, em muitos casos, a continuidade nos estudos, migrando para o curso de Administração EaD. Os professores do curso participaram de oficinas de capacitação e eventos de formação docente. Os alunos do curso realizaram o ENADE 2012 em 25/11/2012. Também neste ano ocorreu avaliação docente nos dois semestres. Os resultados indicam um ótimo trabalho.

PROGRAMA: FORMAÇÃO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS
Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial (EaD)

COORDENADOR Colegiado: IVO NEY KUHN

RESUMO:

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial faz parte do Programa de Formação Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios, criado pelo DEAd - Departamento de Estudos da Administração, e engloba cinco cursos de tecnologia na modalidade Educação a Distância.

O Curso possui uma carga horária de 1620 horas, o que equivale a 108 créditos. Tem duração de 2 anos, distribuídos em 8 bimestres. O aluno ao concluir o curso recebe o título de tecnólogo em Gestão Comercial.

OBJETIVOS:

- suprir o mercado com profissionais qualificados para atuar na gestão comercial, criando, mantendo e fidelizando relações de longo prazo com clientes;

- desenvolver novas competências para gerenciar o processo produtivo e de comercialização das organizações, por meio de técnicas e estratégias atuais, com habilidades para adaptação nos diversos contextos, buscando flexibilidade em seu campo de atuação;
- atender às necessidades quanto às competências no uso de ferramentas para análises, elaboração, planejamento, introdução, gerenciamento e avaliação de técnicas de gestão capazes de se tornarem diferenciais competitivos no mercado;
- formação empreendedora, capazes de identificar novas oportunidades de negócios e tornar estes negócios viáveis financeiramente;
- propiciar ensino de graduação tecnológica na área de gestão comercial, atendendo às necessidades de adaptação às transformações conjunturais, em seus aspectos gerenciais, tecnológicos e ambientais.

RESULTADOS:

O curso de Gestão Comercial apresenta um diferencial importante pela parceria estabelecida entre a Unijuí e o CORE/RS. Esta parceria foi fortalecida pela renovação do convênio de cooperação neste ano de 2012.

Em março, a CEaD e a coordenação realizaram reuniões presenciais em todos os campus para recepção aos novos alunos.

Em relação aos formados, percebe-se, em muitos casos, a continuidade nos estudos, reingressando como diplomados para o curso de Administração EaD.

Os professores participaram de diversas oficinas de capacitação e eventos de formação docente. Os alunos realizaram o ENADE 2012 em 25/11/2012. Também neste ano ocorreu avaliação docente nos dois semestres. Os resultados indicam um ótimo trabalho da equipe de professores, tutores e estrutura de apoio.

Foi realizada capacitação para elaboração de vídeos das disciplinas quantitativas. Os resultados foram excelentes.

Aguarda-se a visita *in loco* da comissão de avaliação do MEC para o reconhecimento do curso.

PROGRAMA: FORMAÇÃO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS
Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública (EaD)

COORDENADOR Colegiado: IVO NEY KUHN

RESUMO:

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública faz parte do Programa de Formação Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios, criado pelo DEAd - Departamento de Estudos da Administração, e engloba cinco cursos de tecnologia na modalidade Educação a Distância. O curso na modalidade EaD iniciou em março de 2008 e tem duração de 2 anos, distribuídos em 8 bimestres. Possui uma carga horária de 1600 horas, o que equivale a 106,67 créditos. O aluno ao concluir o curso recebe o título de tecnólogo em Gestão Pública.

OBJETIVOS:

- formar profissionais engajados em sua região e com profundo conhecimento do local, capazes de articular as políticas públicas, os agentes e os recursos da região em função do desenvolvimento pretendido;
- enfatizar a capacitação prática, reflexão orientada para a gestão interna das organizações públicas e do terceiro setor;
- contribuir para a formação de uma nova cultura político-administrativa que desenvolva a cidadania e a competência técnica;
- oportunizar a qualificação de pessoas que atuam ou pretendam atuar na área pública ou social. O

espectro de organizações de possível origem de interessados é amplo. Engloba os órgãos e entidades das esferas municipal, estadual e federal. Devem ser incluídas organizações as mais diversas, dentre elas as vinculadas aos poderes executivo, legislativo e judiciário, as autarquias, as do terceiro setor, entidades de caráter público não estatal, como as entidades filantrópicas, as associações, as cooperativas, as entidades de classe, dentre outras.

RESULTADOS:

O curso de Gestão Pública apresenta um diferencial importante pelo seu perfil de atender a um público diferenciado e que necessita desta formação para atuar nos órgãos públicos e sociais. O curso permite aos formados uma opção de continuidade nos estudos, reingressando como diplomado para o curso de Administração/EaD, com aproveitamento de boa parte das disciplinas.

Em março, a CEaD e a coordenação realizaram reuniões presenciais em todos os campi para recepção aos novos alunos. É uma ação que produz ótimos resultados.

Os professores participaram de diversas oficinas de capacitação e eventos de formação docente. Também neste ano ocorreu avaliação docente nos dois semestres. Os resultados indicam um ótimo trabalho da equipe de professores, tutores e estrutura de apoio.

Foi realizada capacitação para elaboração de vídeos das disciplinas quantitativas. Os resultados foram excelentes.

Aguarda-se a visita *in loco* da comissão de avaliação do MEC para o reconhecimento do curso.

PROGRAMA: CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

COORDENADORA: MARIA MARGARETE BACCIN BRIZOLLA

RESUMO:

O Curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ tem 3.000 horas aula, correspondendo a 196 créditos e as disciplinas estão organizadas em oito (8) semestres, com aulas no período noturno, no Campus Ijuí/RS. A estrutura curricular compreende disciplinas de formação geral humanística, de formação básica, de formação profissional e de formação teórica. O aluno ao concluir o curso recebe o título de Bacharel em Ciências Contábeis.

OBJETIVOS:

Formar o bacharel em Ciências Contábeis com profundos conhecimentos da ciência, das técnicas e das práticas contábeis, capacitado a atuar técnica e eticamente responsável no gerenciamento e controle de empreendimentos e no processo de geração, análise e comunicação de informações contábeis gerenciais.

RESULTADOS:

Em 2012 o Curso promoveu a VII edição do Simpósio de Contabilidade do Mercosul, possibilitando a discussão de temas emergentes na área contábil, integrando alunos, egressos, profissionais e professores. Também participou dos eventos do DACEC, como Aula Inaugural e Tec-E-Inova, assim como realizado pela Universidade como o Salão do Conhecimento. Foram realizadas avaliações do curso, pelos discentes nos dois semestres deste ano, sendo que os resultados do 1º semestre foram apresentados e discutidos com os alunos do curso e com os professores. Já os do 2º semestre estão sendo sistematizados, visando posterior apresentação e discussão com os alunos no início de 2013. Ainda como parte do programa de avaliação docente, está em andamento a autoavaliação, que será realizada pelos professores. Foi realizado no primeiro semestre de 2012 um encontro de confraternização, envolvendo alunos, professores, funcionários e egressos do curso. Neste ano, os professores do curso participaram do Encontro Estadual de Professores e Coordenadores do Curso de Ciências Contábeis realizado no mês de Setembro na PUC/RS. Neste evento a Unijuí teve 6 homenageados por dedicação à docência: Irani

Basso, Lauri Basso, Teodoro Clebsch, Ivanildo Scheuer, Euselia Vieira e Andre Hoffmann. Em 2011 o guia Abril concedeu 3 estrelas ao Curso.

PROGRAMA: CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS

COORDENADOR: ROMUALDO KOHLER

RESUMO:

O Curso de Ciências Econômicas tem 3.000 horas aula, correspondendo a 192 créditos e as disciplinas estão organizadas em 8 semestres, com aulas no período noturno, no Campus Ijuí. A estrutura curricular é composta por seis eixos temáticos: Ciência Econômica; Economia Mundial; Economia Brasileira; Economia das Organizações, Formação Geral/Instrumental; e Atividades Teórico-Práticas. O aluno ao concluir o curso recebe o título de Bacharel em Ciências Econômicas.

OBJETIVOS:

- Preparar o futuro economista com uma bagagem suficiente e necessária para compreender, para além do processo de desenvolvimento, toda a dimensão do planejamento, que lhe serve de base tanto da perspectiva das unidades produtivas quanto de todo o conjunto da sociedade;
- Formar profissionais comprometidos com a realidade social e econômica de seu meio, com postura crítica diante dos fatos e capacidade de intervenção no desenvolvimento local e regional.

RESULTADOS:

Neste ano de 2012, o Curso passou pelo processo de credenciamento junto ao MEC, obtendo conceito 3 na avaliação.

O CONSU, atendendo determinação do MEC, alterou o nome para Curso de Ciências Econômicas.

O Laboratório de Economia Aplicada se constituiu efetivamente, em 2012, como um espaço de integração entre professores e acadêmicos do Curso, em torno da realização de estudos, análises, diagnósticos e leituras da realidade econômica regional.

Os professores vinculados ao Curso estiveram envolvidos em diversas atividades de pesquisa e de extensão, com destaque ao Plano Estratégico do APL Metalmeccânico Pós-Colheita – Panambi e Condor, que, inclusive, resultou na publicação de livro.

Manutenção do Grupo PET - Economia, enquanto um espaço privilegiado de inserção dos estudantes a nossa realidade socioeconômica.

PROGRAMA (Curso): PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM COOPERATIVAS DE SAÚDE – *In company* com UNIMED NOROESTE

COORDENADORES: GUSTAVO ARNO DREWS/MAIRA FÁTIMA PIZOLOTTO

RESUMO:

O Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão Estratégica em Cooperativas de Saúde – Especialização, em sua 1ª edição, é ofertado pela UNIJUÍ *in company* para a UNIMED Noroeste e se destina aos profissionais graduados em diferentes cursos superiores que trabalham com a gestão ou exerçam a liderança da cooperativa.

O curso totaliza 390 horas com duração de dois anos, sendo que o título concedido é de Especialista em Gestão Estratégica em Cooperativa de Saúde, no caso de alunos graduados; Certificado de

aperfeiçoamento, para profissionais diplomados que não cursarem todas as disciplinas do curso, mas somarem carga horária mínima de 180 horas; Certificado de extensão universitária, para profissionais que não possuem diploma de graduação.

OBJETIVOS

GERAL:

Qualificar profissionais graduados em diferentes cursos superiores para o exercício de uma gestão empreendedora, visando a constituir competências gerenciais e visão estratégica, ampliando perspectivas de atuação, bem como os posicionando no contexto dinâmico, globalizado e complexo em que as cooperativas de saúde se estruturam e atuam.

ESPECÍFICOS:

- Proporcionar aos alunos subsídios para a compreensão do ambiente organizacional macro, micro e interno, com vistas a abstrair as variáveis que afetam a gestão das organizações e as competências dos trabalhadores.
- Oportunizar estudos e debates para que compreendam a necessidade de uma gestão organizacional estratégica.
- Desenvolver a capacidade reflexiva, crítica e de avaliação dos pós-graduandos, frente às transformações exigidas pelos profissionais de organizações de saúde.
- Estimular à pesquisa e a produção intelectual nas áreas de conhecimento abrangidas pelo curso.

RESULTADOS:

Foram executadas sete disciplinas e teve início o processo de elaboração dos projetos de TCC. Nesta linha, houve uma atuação especial de um grupo de professores com a direção da contratante UNIMED para discutir expectativas de estudos em TCC. Isto fez com que houve uma distribuição de temas entre os 40 alunos que já estão trabalhando na elaboração do projeto.

PROGRAMA (Curso): PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM CONTROLADORIA E GESTÃO EMPRESARIAL

COORDENADORA: EUSÉLIA PAVEGLIO VIEIRA

RESUMO:

O curso está estruturado com uma carga horária de 390 horas aula, envolvendo disciplinas de 30 horas e 15 horas, num total de 17 disciplinas que estão organizadas em três semestres, com aulas nas sextas à noite e nos sábados pela manhã, no campus de Ijuí. O aluno terá o prazo total de dois anos de curso para conclusão e defesa do seu TCC, recebendo assim o título de especialista em Controladoria e Gestão Empresarial.

OBJETIVOS:

- Qualificar, ampliar e atualizar os profissionais com conhecimentos de controladoria e gestão, por meio de instrumentos, para assumirem posições estratégicas na controladoria das empresas;
- Aprofundar conhecimentos contábeis que auxiliam no aprendizado e no domínio da controladoria, finanças, sistemas de informações, cenários econômicos, gestão de projetos e investimentos, orçamento e custos, contabilidade fiscal e planejamento tributário, responsabilidade social e ambiental; na percepção e na interpretação de normas contábeis legais;
- Disponibilizar modelos, métodos e técnicas avançadas de controladoria com vistas ao melhor desempenho profissional;
- Capacitar os participantes, através de uma visão interdisciplinar, a tomar decisões coerentes,

consequentes e seguras;

- Estimular a produção científica e tecnológica nas áreas específicas de controladoria e gestão, por meio de estudo de casos;
- Oportunizar a troca de conhecimentos e de experiências relativas à controladoria e gestão empresarial entre os diferentes grupos de discentes como, também, entre estes e o corpo docente.

RESULTADOS:

- O curso começou em abril/11.
- Curso com 390 horas, sendo 30 horas de TCC.
- Todas as disciplinas foram concluídas.
- Os alunos estão na fase final da elaboração dos artigos.
- Começaram as defesas em dezembro/12 e concluem em abril/13.
- O curso iniciou com 27 alunos efetivamente matriculados, tendo dois trancamentos.
- As avaliações indicam um grau elevado de satisfação dos alunos em relação ao curso.

PROGRAMA (Curso): PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM CONTROLADORIA E GESTÃO TRIBUTÁRIA

COORDENADORA: EUSÉLIA PAVEGLIO VIEIRA

RESUMO:

O Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Controladoria e Gestão Tributária tem duração de 390 (trezentos e noventa) horas aula, não sendo computado o tempo de estudo individual ou em grupo sem assistência docente. Destas, 360 horas são destinadas às atividades das disciplinas e 30 horas são destinadas à elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso. O aluno terá o prazo total de dois anos de curso para conclusão e defesa do seu TCC, recebendo assim o título de Especialista em Controladoria e Gestão Tributária, no caso de alunos graduados; Certificado de aperfeiçoamento, para profissionais diplomados que não cursarem todas as disciplinas do curso, mas somarem carga horária mínima de 180 horas; e Certificado de extensão universitária, para profissionais que não possuem diploma de graduação.

OBJETIVOS:**GERAL**

Proporcionar o desenvolvimento da capacidade de controles gerenciais em ambientes de constantes mudanças, enfatizando a integração de conhecimentos específicos de todas as áreas de um negócio, bem como, ampliar a visão empresarial e fornecer ferramentas para a conquista do diferencial competitivo, buscando a melhoria da performance profissional por meio da discussão e interiorização dos mais modernos conceitos de controladoria e gestão Tributária.

ESPECÍFICOS

- Qualificar, ampliar e atualizar os profissionais com conhecimentos de controladoria e gestão, por meio de instrumentos, para assumirem posições estratégicas na controladoria das empresas;
- Aprofundar conhecimentos contábeis que auxiliam no aprendizado e no domínio da controladoria, finanças, sistemas de informações, gestão tributária, gestão de projetos e investimentos, orçamento e custos, contabilidade fiscal e planejamento tributário, responsabilidade social e ambiental; na percepção e na interpretação de normas contábeis legais;
- Disponibilizar modelos, métodos e técnicas avançadas de controladoria com vistas ao melhor desempenho profissional;
- Capacitar os participantes, por meio de uma visão interdisciplinar, a tomar decisões coerentes, consequentes e seguras;
- Estimular a produção científica e tecnológica nas áreas específicas de controladoria e gestão, por meio de estudo de casos;
- Oportunizar a troca de conhecimentos e de experiências relativas à controladoria e gestão tributária entre os diferentes grupos de discentes como, também, entre estes e o corpo docente.

RESULTADOS:

- O curso iniciou em abril/12.
- O Curso soma 390 horas, sendo 30 horas de TCC.
- Durante o ano de 2012 foram cursadas 300 horas, ficando 90 horas para serem concluídas em 2013.
- Os alunos têm o prazo para elaboração de seus TCCs até abril/14.
- Iniciou a turma com 26 alunos e atualmente conta com 24 alunos.
- A avaliação geral do curso é muito satisfatória por parte dos alunos.

PROGRAMA (Curso): PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO DE COOPERATIVAS

COORDENADOR Colegiado: PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER

RESUMO:

O Curso é oferecido pelo Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação em parceria com SESCOOP, que concede bolsas de estudo a associados e empregados de sociedades cooperativas sediadas no Estado do RS. No ano de 2011 a sexta edição do Curso ofertado em Santa Rosa encerrou os componentes no mês de agosto e diversos alunos já defenderam a monografia. Os alunos com ensino superior completo no ato da matrícula, após a conclusão de todas as atividades inerentes ao curso, receberão o título de Especialista em Gestão de Cooperativas.

OBJETIVOS**GERAL**

Oportunizar ao público-alvo existente nas organizações cooperativas um processo de atualização e qualificação em tecnologias clássicas e/ou emergentes nas áreas da administração aplicáveis a essas organizações, apoiadas pelas ciências econômicas, contábeis e sociais.

ESPECÍFICOS

Estimular e subsidiar os alunos a desenvolver competências para:

- Conhecer e refletir o ambiente organizacional em que se movimentam as organizações cooperativas, visando à construção de cenários, potencialidades e desafios.
- Formular o planejamento em todos os níveis e em todas as áreas gerenciais em suas organizações cooperativas, orientado para a busca de resultados, via qualificação da arquitetura e dos processos organizacionais, fortalecimento da liderança e do comprometimento das pessoas.
- Estruturar sistemas de informações apoiadores do processo de tomada de decisões e respectivo monitoramento.

RESULTADOS

6ª Edição: O curso encerrou em 2012 com as últimas defesas de monografias.

PROGRAMA (Curso): Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Pessoas – Modalidade EaD

COORDENADORA Colegiado: MAIRA FÁTIMA PIZOLOTTO

RESUMO:

O Curso Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Pessoas – MBA - modalidade EaD terá duração de 420 horas. É a primeira turma de especialização da UNIJUÍ nesta modalidade. As aulas são pelo ambiente virtual de aprendizagem da UNIJUÍ tendo somente dois momentos presenciais, um é na sistematização final e outro na defesa do TCC, para o qual o aluno pode escolher entre três opções: Elaboração de Monografia; Elaboração de Artigo Científico ou Sistematização de Experiência Profissional.

Os alunos com ensino superior completo no ato da matrícula, após a conclusão de todas as atividades inerentes ao curso, receberão o título de Especialista em Gestão de Pessoas.

OBJETIVOS:

- Proporcionar aos pós-graduandos subsídios para a compreensão do ambiente organizacional, do modelo de Gestão de Pessoas, das tendências em gestão de pessoas e o papel do gestor de pessoas contemporâneo.
- Oportunizar o desenvolvimento das competências necessárias para se trabalhar com os processos de gestão de pessoas.
- Desenvolver nos pós-graduandos a capacidade reflexiva, crítica e de avaliação, frente às transformações no mundo do trabalho.

RESULTADOS:

O curso iniciou, com 116 alunos matriculados, no dia 10 de setembro, com uma ambientação dos alunos na plataforma de aprendizagem da UNIJUÍ. Em 2012 aconteceram, como previsto, a realização de duas disciplinas.

PROGRAMA (Curso): Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Empresarial

COORDENADORA Colegiado: ENISE BARTH TEIXEIRA

RESUMO:

O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão Empresarial é vinculado ao DACEC e tem 400 horas distribuídas em disciplinas e está sendo ofertado no campus de Ijuí.

Os alunos com ensino superior completo no ato da matrícula, após a conclusão de todas as atividades

inerentes ao curso, receberão o título de Especialista em Gestão Empresarial.

OBJETIVOS:

- Contextualizar o processo de gestão empresarial, numa visão sistêmica, estratégica e inovadora;
- Sensibilizar os participantes para as transformações na sociedade e as mudanças organizacionais, incentivando postura empreendedora, criativa, competitiva e socialmente responsável;
- Fornecer conceitos e instrumentais que auxiliem na análise de problemas gerenciais, subsidiando a tomada de decisões e a eficaz implementação de seus projetos;
- Desenvolver competências profissionais e gerenciais requeridas no atual mundo dos negócios.

RESULTADOS:

No ano de 2012 aconteceram as últimas bancas de defesa de monografia, encerrando-se assim as atividades desta turma de pós-graduação.

2 - PROGRAMA: PROJETOS/ATIVIDADES DE PESQUISA

NOME DO GRUPO DE PESQUISA: MIDIA, TECNOLOGIAS E CULTURA.

PROJETO: MIDIA, TECNOLOGIAS E EDUCAÇÃO: MODOS DE APRENDER E ENSINAR.

COORDENADORA: VERA LUCIA SPACIL RADDATZ

APRESENTAÇÃO:

O Projeto centra-se no estudo das formas que as crianças e os jovens estão adquirindo conhecimento, observando como a mídia e as novas tecnologias de comunicação e informação influenciam esse processo. Este Projeto aproxima áreas diferentes do conhecimento, numa perspectiva de que a educação e a comunicação podem contribuir diretamente para o exercício de uma cidadania mais crítica e responsável.

OBJETIVOS:

GERAL

Estudar os novos modos de aprender e ensinar, relacionados à mídia e às novas tecnologias de comunicação e informação.

ESPECÍFICOS

- Compreender como as crianças, adolescentes e jovens fazem uso da mídia e das novas tecnologias de comunicação e informação para aprender e obter conhecimento;
- Compreender como os professores fazem uso das tecnologias e da mídia no processo de ensino-aprendizagem;
- Analisar como a mídia e as tecnologias de comunicação e informação influenciam os modos de aprender e ensinar;
- Analisar os resultados da aproximação das áreas da comunicação e educação quanto aos benefícios que essa relação pode causar ao processo de ensino-aprendizagem;
- Produzir conhecimento a partir dos estudos feitos, contribuindo para a melhoria do processo de aprender e ensinar.

Metas:

- a) Criação e organização de um banco de dados, textos e material bibliográfico, com referencial teórico

da área de educação, tecnologias e comunicação, para pesquisa sobre o tema proposto, disponível a acadêmicos, professores e pesquisadores da área da comunicação e da educação;

- b) Fundação do Núcleo de Pesquisas em Mídia, Tecnologias e Educação - NUMITED, agrupando professores, acadêmicos e pesquisadores de diversas áreas do conhecimento, interessados em pesquisar o tema proposto, e consequente organização de um espaço com equipamentos de áudio, imagem e informática e bibliografia do acervo do projeto;
- c) Realização de encontros regulares, reuniões de estudo e/ou seminários para discutir a problemática do tema em questão, visando à produção de conhecimento científico;
- d) Produção de artigos científicos e/ou livros para socialização dos resultados da pesquisa.

RESULTADOS:

Durante o ano de 2012, a pesquisa qualitativa, realizada com alunos e professores das escolas da região, obteve os seguintes e principais resultados:

- Os professores têm interesse em trabalhar com as tecnologias e a mídia em sala de aula e manifestam isso verbalmente.
- Os professores reconhecem a importância das tecnologias e da mídia como fonte de informação, conhecimento e entretenimento na sociedade contemporânea.
- Os professores afirmam ter dificuldade de manipular as tecnologias e utilizar a mídia com segurança em sala de aula.
- Os alunos manifestam interesse em trabalhar com as tecnologias e a mídia em sala de aula.
- Os alunos operam com facilidade tecnologias em áudio, vídeo e internet.
- Os alunos utilizam as tecnologias em todas as situações, seja para obter informação ou como forma de entretenimento.
- Ainda existe uma distância a ser vencida entre o ensinar e o aprender dentro da sala de aula, no que diz respeito ao uso das mídias e das tecnologias.
- A tecnologia, por si só, não garante a qualidade de uma aula ou da aprendizagem.
- Apesar da facilidade de manusear as tecnologias, as crianças e os jovens têm dificuldade de utilizá-las para produzir conhecimento.
- O entretenimento ainda é o principal foco dos estudantes quando manuseiam as TICs.

Os resultados do estudo foram socializados em eventos, publicações e em 10 programetes de rádio, veiculados pela Rádio Unijuí FM, no período de 3 de novembro a 29 de dezembro de 2012.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DA PESQUISA

Capítulo de livro publicado:

1. RADDATZ, Vera Lucia Spacil. **Direito à Informação:** um requisito para a cidadania na sociedade contemporânea. In: BEDIN, Gilmar Antonio. Cidadania, Direitos Humanos e Equidade. Ijuí: Editora Unijuí, 2012.

Artigos completos publicados em anais de eventos:

1. KUHN, Patricia Laura; BRUISMA, Vanessa; COSTA, André da; RADDATZ, Vera Lucia Spacil. **Jornal local:** história, pesquisa e formação na cultura digital. Anais do 4º Encontro Gaúcho da História da Mídia. Rede Alcar. São Borja: Unipampa, 2012.
2. KUHN, Patricia Laura; DANELLI, Bruna Aparecida Dalpiáz; COSTA, Andre; RADDATZ, Vera Lucia Spacil Raddatz. **As mídias e as tecnologias no processo de produção do conhecimento.** Anais do XIII Congresso de Comunicação na Região Sul - Intercom Sul. São Paulo/Chapecó: Intercom/Unochapecó, 2012.
3. RADDATZ, Vera Lucia Spacil; KUHN, Patricia Laura; DANELI, Bruna Aparecida Dalpiáz. COSTA, Andre. **O Uso das Tecnologias na Interface com a Educação.** Anais do I Educom Sul: Desafios e Perspectivas. Santa Maria: UFSM, 2012.

NOME DO GRUPO DE PESQUISA: MIDIA, TECNOLOGIAS E CULTURA

PROJETO: PROJETO FRONTEIRAS: A IDENTIDADE FRONTEIRIÇA NAS ONDAS DO RÁDIO
COORDENADORA: VERA LUCIA SPACIL RADDATZ
APRESENTAÇÃO: O Projeto Fronteiras discute a importância do resgate da memória do rádio regional e sua influência na formação da cultura e da identidade na região da fronteira do Rio Grande do Sul com a Argentina. Esta pesquisa faz o registro da história do rádio regional. A programação reflete as características culturais da região e articula e evidencia elementos da cultura e da identidade fronteiriça, integrando povos e nações e reconhecendo novas expressões das identidades, que se manifestam pela linguagem, pela música e relações de vizinhança.
OBJETIVOS: GERAL: Discutir por meio do resgate da memória radiofônica e da temática das fronteiras, a formação da cultura e da identidade nos municípios da região noroeste do RS, situados na faixa de fronteira com a Argentina. ESPECÍFICOS: - Discutir a temática das fronteiras geopolíticas e culturais num espaço de interação com as nações vizinhas, dentro de uma política do “sem fronteiras”; - Identificar traços de formação da cultura e da identidade regional, a partir de influências decorrentes das relações com os povos e nações vizinhos; - Registrar a memória do rádio regional; - Valorizar a cultura e a história da região noroeste do RS; - Continuar o processo de coleta de material sobre a história das emissoras de rádio na região de abrangência do projeto; - Produzir um livro e um CD – documentário sobre o tema pesquisado, bem como artigos científicos a partir do desenvolvimento da pesquisa; - Fortalecer a pesquisa na UNIJUI e no Curso de Comunicação Social; - Contribuir para o desenvolvimento dos estudos de comunicação no país e na América Latina; - Estabelecer relações com pesquisadores de outras universidades das nações vizinhas; - Contribuir para aproximar a universidade de outros centros de pesquisa latino-americanos; - Estimular a pesquisa de iniciação científica junto aos alunos do Curso de Comunicação.
RESULTADOS: Durante o ano de 2012 foram revisitadas algumas emissoras de rádio da região de abrangência da pesquisa, tendo em vista a atualização de aspectos ainda incompletos neste estudo de caráter histórico. São elas: Rádio Progresso, Rádio Repórter, Rádio Jornal da Manhã, Rádio Iguatemi, Rádio Unijuí, Rádio Fraternidade, Rádio Mundial, localizadas em Ijuí, além das emissoras AM, FM comerciais e comunitárias de Santo Cristo e de Três de Maio. Esta pesquisa, que documenta a história das rádios da região noroeste do RS, coletou cerca de 60 fotos das diversas emissoras e cerca de 30 áudios, sob forma de entrevistas e/ou materiais produzido pelas rádios, que se transformam em conteúdo para contar a história de cada uma delas e começar a traçar um perfil também dos radialistas dessa região. As rádios constituem-se emissoras instaladas desde a década de 50 do século passado, compreendendo um período que chega à primeira década do século 21. A pesquisa aponta também uma tendência na composição do cenário radiofônico da região. Do final do século passado até meados deste século registra-se uma ampliação do número de emissoras comunitárias, principalmente em municípios de pequeno porte, ao mesmo tempo em que as AM e FM comerciais ampliam também os seus públicos, a partir dos canais de comunicação pela internet, bem como pela interação a partir das redes sociais. Isto denota um comportamento do rádio que se adapta às

novas tecnologias e abre espaços para outros segmentos de público, seguindo uma tendência que é do conjunto dos meios, ou seja, mais pluralidade de vozes em direção a uma maior democratização da comunicação, embora ainda se observe uma concentração da propriedade dos veículos nas mãos de poucos, os mesmos donos de outros veículos de comunicação. A pesquisa veiculou ainda 10 programetes de rádio pela UNIJUI FM, socializando os resultados do estudo, de 03 de novembro a 29 de dezembro de 2012. Durante o ano, os resultados também foram socializados em eventos sobre comunicação e fronteiras no Brasil, Argentina e Uruguai, estreitando os laços com outros pesquisadores latino-americanos.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DA PESQUISA

Capítulos de livros publicados:

1. MULLER, Karla Maria; GERZSON, Vera Regina Serezer; RADDATZ, Vera Lucia Spacil. et all. Participação do Jornal A Plateia online na construção da cultura e identidade fronteiriças nas vizinhas Livramento/BR-Rivera/Uy. In: TRINCHERO, Hecto Hugo; OLIVEIRA, Tito Carlos Machado de. (org). **Fronteiras Platinas: Território e Sociedade**. Dourados: Editora UFGD, 2012.
2. RADDATZ, Vera Lucia Spacil. Produção Cultural na Mídia Fronteiriça Brasil-Argentina. In: HAUSSEN, Doris Fagundes; CIMADEVILLA, Gustavo. **Caminhos do campo comunicacional no Brasil e na Argentina**. São Paulo: Intercom, 2012.

Artigos completos publicados em anais de eventos:

1. RADDATZ, Vera Lucia Spacil. **A Comunicação e a Expressão Oral no Rádio**. Anais do XIII Congresso de Comunicação na Região Sul - Intercom Sul. São Paulo/Chapecó: Intercom/Unochapecó, 2012.
2. RADDATZ, Vera Lucia Spacil; VAN DER SAND, João Pedro Pacheco. **A história do rádio na região noroeste: reflexos das fronteiras culturais**. Anais do 4º Encontro Gaúcho da História da Mídia. Rede Alcar. São Borja: Unipampa, 2012.
3. MULLER, Karla Maria; RADDATZ, Vera Lucia Spacil; BONFIM, Ivan; MARTINS, Tiago Costa. **Fronteiras nacionais nas páginas da WEB: participação da mídia local nas práticas socioculturais fronteiriças**. Anais do XI Seminario argentino chileno y V Seminario Cono Sur de Ciencias Sociales, Humanidades y Relaciones Internacionales: 'A propósito de la integración. Las ciencias y las humanidades desde una perspectiva crítica latinoamericana'. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo, 2012.
4. MULLER, Karla Maria; RADDATZ, Vera Lucia Spacil; PRADO, Nathália do; BARRADAS, Miriam Socal. **Mídia local nas páginas da web: fronteiras culturais no espaço das fronteiras nacionais**. Anais do XI Congresso da Associação Latino-Americana de Pesquisadores da Comunicação - ALAIC 2012. Montevideu: Alaic, 2012.
5. 10. VAN DER SAND, João Pedro Pacheco; RADDATZ, Vera Lucia Spacil. **Radiodifusão Comunitária na Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul**. Anais do XIII Congresso de Comunicação na Região Sul - Intercom Sul. São Paulo/Chapecó: Intercom/Unochapecó, 2012.

NOME DO GRUPO DE PESQUISA: NÚCLEO DE ESTUDOS EM MARKETING - NEM

PROJETO: GESTÃO DE SERVIÇOS - DIAGNÓSTICO E ANÁLISE EM ORGANIZAÇÕES E SETORES NAS REGIÕES NOROESTE COLONIAL, FRONTEIRA NOROESTE E CELEIRO DO RS

COORDENADOR: Luciano Zamberlan

INTEGRANTES DO PROJETO DE PESQUISA: Luciano Zamberlan - Coordenador; Ariosto SpareMBERGER - Pesquisador Institucional; Edimara Daronco - Voluntário; Lurdes Marlene Seide Froemming - Pesquisador Institucional; Marcelo Blume - Voluntário; Pedro Luís Büttendbender - Pesquisador Institucional.

APRESENTAÇÃO:

Ao observar as características dos serviços apresentadas por Kotler (2000), de intangibilidade, inseparabilidade, variabilidade e perecibilidade, se verifica que o processo de gestão de serviços se configura numa atividade complexa e delicada, o que exige competências aguçadas e especiais por parte

das organizações que atuam, sobretudo em cenários competitivos e turbulentos como o atual. Neste sentido, o presente projeto tem o propósito de investigar o desempenho do processo de gestão de serviços de empresas vinculadas a este ramo de atividade empresarial nos constructos atrelados à qualidade, satisfação e relacionamento junto aos clientes, entre outros que poderão ser delineados com o avanço desta pesquisa.

OBJETIVOS:

GERAL:

Investigar e analisar o desempenho do processo de gestão de empresas de serviços do Noroeste Colonial, Celeiro e Fronteira Noroeste do RS, mais precisamente nos constructos atrelados à qualidade, satisfação e relacionamento junto aos clientes.

ESPECÍFICOS:

- Aprofundar a construção do quadro teórico no âmbito da gestão de serviços;
- Contextualizar, caracterizar e classificar o setor de serviços no Noroeste Colonial e Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul;
- Diagnosticar e avaliar os serviços prestados nas regiões Noroeste Colonial e Fronteira Noroeste do RS nos constructos atrelados à qualidade, à satisfação e ao relacionamento junto aos clientes;
- Criar índices para uma avaliação continuada que possibilite às empresas identificarem seu desempenho no ranking de qualidade de serviços;
- Identificar e adaptar modelos para a mensuração da satisfação de clientes do setor de serviços.

RESULTADOS:

As pesquisas desenvolvidas a partir do projeto permitiram diagnosticar segmentos de serviços a partir da realização de surveys que avaliaram serviços em cooperativa de crédito, atitudes no consumo de moda e processo decisório de compra de veículos usados.

Realizou-se um estudo para avaliar lacunas de qualidade dos serviços prestados por uma Cooperativa de Crédito e objetivou identificar os níveis de expectativas e percepções dos associados da Cooperativa em relação à qualidade dos serviços destinados à carteira de associados Pessoa Física.

Outra pesquisa buscou identificar as atitudes femininas em relação ao consumo de moda, bem como avaliar o nível de envolvimento diante dos sapatos e as variáveis percebidas no consumo.

Um dos estudos também envolveu uma avaliação das atitudes dos consumidores de veículos usados diante das sete etapas do processo decisório de compra, procurando compreender suas percepções acerca deste processo, com o intuito de contribuir com as organizações que atuam neste segmento.

Outro estudo objetivou diagnosticar a satisfação e a importância dos atributos de serviços em uma cooperativa de crédito no noroeste do Rio Grande do Sul.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DA PESQUISA

GRAEF, C. E.; SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, L. Análise do composto promocional e proposta de estratégias para uma empresa prestadora de serviços da Região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. In: XXIII Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração, 2012, Bento Gonçalves. Anais do XXIII Enangrad, 2012.

SAVOLDI, Zélia; ZAMBERLAN, L. Configuração da imagem corporativa da Cotrirosa na percepção de seus associados. In: II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo, 2012. Porto Alegre. Anais do II EBPC, 2012.

SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, L.; CAPPELLARI, G. Análise do marketing 1.0, 2.0 e 3.0 e do nível de competitividade das empresas de eletrodomésticos da região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul: um estudo exploratório. In: XV SEMEAD Seminários em Administração, 2012. São Paulo. Anais do XV SEMEAD, 2012.

WAGNER, V.; ZAMBERLAN, L.; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto. A comunicação social como ferramenta para a consolidação dos princípios do cooperativismo. In: II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo, 2012. Porto Alegre. Anais do II EBPC, 2012.

ZAMBERLAN, L.; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; ZIELKE, E. Avaliação da imagem de uma cooperativa educacional na perspectiva de alunos e colaboradores. In: II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo, 2012. Porto Alegre. Anais do II EBPC, 2012.

ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; KOBS, K. M. G. A satisfação e a importância dos atributos de serviços em cooperativa de crédito. In: XXXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2012. Bento Gonçalves. Anais do Enegep 2012, 2012.

ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SCHUBERT, C. R. Análise das lacunas de qualidade dos serviços prestados por uma cooperativa de crédito na perspectiva de seus associados. In: XXXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2012. Bento Gonçalves. Anais do XXXII Enegep, 2012.

ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; KLOCKNER, T. E. O comportamento de consumidores de veículos usados: um estudo a partir do processo decisório de compra. In: XXXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2012. Bento Gonçalves. Anais do XXXII Enegep, 2012.

ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, Ariosto; PILATTI, C. Uma paixão que se inicia pelos pés: um estudo das atitudes de moda e envolvimento feminino no consumo de sapatos. In: XV SEMEAD Seminários em Administração, 2012. São Paulo. Anais do XV SEMEAD, 2012.

GRUPO: MUDANÇA E ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA NO CONTEXTO DA COMPETITIVIDADE - GPCOM

PROJETO: GESTÃO ESTRATÉGICA, ACUMULAÇÃO DE COMPETÊNCIAS TECNOLÓGICAS NAS CADEIAS DO AGRONEGÓCIO DE ALIMENTOS E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE

COORDENADORES: PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER E ARIOSTO SPAREMBERGER

INTEGRANTES DO PROJETO DE PESQUISA: Pedro Luís Büttенbender - Coordenador; Ariosto SpareMBERGER - Pesquisador Institucional; Cleber Eduardo Graef - Bolsista Pibic/Unijuí; Jorge Oneide Sausen - Pesquisador Institucional; Luciano Zamberlan - Pesquisador Institucional; Vinicius Dorneles - Bolsista Pibic/Unijuí.

APRESENTAÇÃO:

Esta pesquisa visa pesquisar e estudar a gestão estratégica, acumulação de competências tecnológicas nas cadeias do agronegócio de alimentos e as contribuições para o desenvolvimento da Região Fronteira Noroeste. Através do método de estudo de caso a pesquisa está focada nas cadeias do agronegócio de alimentos, identificando contribuições para o desenvolvimento. Para tanto, o projeto irá diagnosticar as principais cadeias do agronegócio de alimentos presentes na região Fronteira Noroeste, identificar as principais mudanças estratégicas e inovações tecnológicas incorporadas na última década, elaborar uma matriz de análise das trajetórias de acumulação das competências tecnológicas e propor estratégias e mecanismos para acelerar a acumulação de competências tecnológicas, gerando impactos positivos para o desenvolvimento da Região Fronteira Noroeste. À luz das principais cadeias produtivas da região, com foco no agronegócio, e as prioridades constantes no plano estratégico da região, o presente estudo poderá produzir relevantes e decisivos aportes à acumulação de novas competências tecnológicas, o fortalecimento das estruturas e programas de ciência e tecnologia, políticas públicas de fomento à

agregação de valor e aportes importantes para o desenvolvimento da região, do estado e do Brasil.

OBJETIVOS:

GERAL:

Estudar a gestão estratégica via a acumulação de competências tecnológicas nas cadeias do agronegócio de alimentos e as contribuições para o desenvolvimento da Região Fronteira Noroeste.

ESPECÍFICOS:

- a) Diagnosticar as principais cadeias do agronegócio de alimentos presentes na Região Fronteira Noroeste.
- b) Identificar as principais mudanças estratégicas e inovações tecnológicas incorporadas pelas cadeias do agronegócio de alimentos na última década.
- c) Elaborar uma matriz de análise das trajetórias de acumulação das competências tecnológicas nas cadeias do agronegócio de alimentos.
- d) Propor estratégias e mecanismos para acelerar a acumulação de competências tecnológicas, gerando impactos positivos para o desenvolvimento da Região Fronteira Noroeste.

RESULTADOS:

Através do projeto foram diagnosticadas as principais cadeias do agronegócio de alimentos presentes na região Fronteira Noroeste, caracterizadas pelas cadeias do leite, suínos, grãos e hortigranjeiros. A partir deste diagnóstico, foram identificadas as principais mudanças estratégicas e inovações tecnológicas incorporadas na última década. Estas mudanças e inovações estão sendo estudadas e analisadas a partir da matriz de análise das trajetórias de acumulação das competências tecnológicas, adaptadas de Bell e Pavit (1995), Figueiredo (2001 e 2003), Büttgenbender (2001 e 2002). Agregam-se a exploração de estudos específicos nas cadeias do agronegócio de alimentos, bem como, nos elos intra e inter cadeias produtivas.

Nos estudos sobre as cadeias produtivas de alimentos evidencia-se grande participação de unidades produtoras, identificadas pela peculiaridade da agricultura familiar. São unidades produtoras e também empreendimentos agroindustriais de pequeno porte, nos quais os membros da unidade familiar vivem diretamente nas unidades produtoras, e delas dependem para o seu sustento.

A pesquisa tem permitido propor estratégias e mecanismos para acelerar a acumulação de competências tecnológicas, fortalecimento das atividades produtivas e qualidade dos alimentos produzidos, gerando impactos positivos para o desenvolvimento da Região Fronteira Noroeste.

O projeto de pesquisa, à luz das principais cadeias produtivas do agronegócio de alimentos da região, aportou importantes contribuições para a elaboração do diagnóstico socioeconômico regional da Fronteira Noroeste, bem como, as definições do plano estratégico de desenvolvimento da região (2010-2030). Este plano está em plena fase de gestão e execução de suas prioridades, articuladas em dez objetivos estratégicos e 97 projetos (objetivos operacionais), a serem executadas e implementadas nos próximos 20 anos.

Os resultados da pesquisa, sua interfase com as cadeias produtivas do agronegócio de alimentos da região, associados ao Plano estratégico e alimentos, produzirão relevantes e decisivos aportes à acumulação de novas competências tecnológicas, o fortalecimento das estruturas e programas de ciência e tecnologia, políticas públicas de fomento e a agregação de valor e aportes importantes para o desenvolvimento da região, do estado e do Brasil.

Os resultados do projeto de pesquisa estão sendo transferidos para os atores regionais, via a integração com os projetos de extensão, encontros, seminários, feiras e assembleias. Os resultados também estão sendo divulgados no âmbito da universidade e externamente, via a participação em eventos científicos, publicações em periódicos e livros, nos âmbitos regional, nacional e internacional. Publicações geradas através deste projeto estão listadas no item "Produção científica resultante do projeto de pesquisa" deste relatório.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DA PESQUISA

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (Org.). Arranjos institucionais, Cooperação e Desenvolvimento. Redes econômicas, tecnológicas e sociais, sementes do desenvolvimento e agregação de valor. 1. ed. Ijuí/RS: Unijuí, 2010. v. 1. 152 p.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (Org.). Gestão de Cooperativas. Fundamentos, Estudos e Práticas. 1. ed. Ijuí/RS: Ed.Unijuí, 2011. v. 01. 224 p.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. EMPREENDEDORISMO. In: Claudionor Guedes Laimer. (Org.). Gestão Empresarial. 1 ed. Passo Fundo RS: IMED, 2011, v. 1, p. 52-73.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; HOFER, Cláudio Edilberto; SANTOS, Jair Luis dos; ZAMBERLAN, Luciano. Mudança, Inovação e Aprendizagem: a experiência da implantação de uma incubadora tecnológica. In: Rosa Esther Encina Fretes; Miguel Angel Servin Santa Cruz. (Org.). Conocimiento orientado al Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. 1 ed. Encarnación-Itapúa-Py: eD. Universidad Nuestra Señora de La Asunción UCI-Itapúa, 2011, v. 1, p. 109-120.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano; Graef, Nelinho Davi. Inovações de Produtos em Arranjo Produtivo Local: Um Estudo no APL Colheita na Região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul. In: XXXI Encontro Nacional de Engenharia de Produção - Enegep, 2011, Belo Horizonte MG. Anais do XXXI Enegep e XVII ICIEOM. Rio de Janeiro RJ: Abepro, 2011. v. 1. p. 1-13.

ENDLER, Amanda Catarina; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, A.; Felipe Rigon Dorneles. Os Atributos, consequências e valores percebidos pelos consumidores de alimentos orgânicos. In: XIV Semead, 2011. São Paulo. XIV Anais do Semead - Seminários em Administração, 2011.

HOFER, Claudio Edilberto (Org.); BÜTTENBENDER, Pedro Luís (Org.). Universidade, Mercosul e Desenvolvimento: conhecimento orientado ao comércio internacional, o desenvolvimento e a integração regional. 1. ed. Santo Ângelo-RS: FURI, 2010. v. 1. 204 p.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; DORNELES V. R.; ZIMMERMANN F. H. Estratégia, Competitividade e Gestão: Análise de uma Agroindústria do Setor de Alimentos do Estado do Rio Grande do Sul. In: IV Simposio iberoamericano en comercio Internacional, desarrollo e integración regional, 2011. Posadas. IV simpósio Iberoamericano en Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. Posadas: Editora Gastón Dachary, 2011.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano. Princípios de Agronegócio - Conceitos e estudos de caso. 1. ed. Ijuí/RS: Unijuí, 2010. v. 1. 156 p.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; Capelari, Gabriela. Estratégia, Inovação e Gestão na Indústria Metal Mecânica, fabricante de máquinas agrícolas: Um estudo de uma indústria no Noroeste Gaúcho. In: Rosa Esther Encina Fretes; Miguel Angel Servin Santa Cruz. (Org.). Conocimiento orientado al Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. 1 ed. Encarnación-Itapúa-Py: Ed. Universidad Nuestra Señora de La Asunción UCI-Itapúa, 2011, v. 1, p. 95-108.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; DORNELES V. R. O Estudo das Estratégias Competitivas no Setor Produtivo da Suinocultura da Região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. In: IV Simposio iberoamericano en comercio Internacional, desarrollo e integración regional, 2011. Posadas. IV simpósio Iberoamericano en Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. Posadas: Editora Gastón Dachary, 2011.

SPAREMBERGER, Ariosto; Sausen, Jorge Oneide; ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; HOFER, Cláudio Edilberto. A Influência das Estratégias para a Competitividade da Cadeia de Alimentos: Um Estudo no Setor de Carnes na Região Fronteira Noroeste do Estado do RS. Revista de Administração, Contabilidade e Economia da Fundace - RACEF, v. 03, p. 1-15, 2011.

ZAMBERLAN, Luciano; SILVA, J. D.; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Diagnóstico e Contribuições para o Desenvolvimento do Setor de Hortigranjeiros no Município de Santa Rosa-RS. In: IV Simposio iberoamericano en comercio Internacional, desarrollo e integración regional, 2011. Posadas. IV simpósio Iberoamericano en Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. Posadas: Editora Gastón Dachary, 2011.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (Org.). Arranjos institucionais, Cooperação e Desenvolvimento. Redes econômicas, tecnológicas e sociais, sementes do desenvolvimento e agregação de valor. 1. ed. Ijuí/RS: Unijuí, 2010. v. 1. 152 p.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (Org.). Gestão de Cooperativas. Fundamentos, Estudos e Práticas. 1. ed. Ijuí/RS: Ed.Unijuí, 2011. v. 01. 224 p.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. EMPREENDEDORISMO. In: Claudionor Guedes Laimer. (Org.). Gestão Empresarial. 1 ed. Passo Fundo RS: IMED, 2011, v. 1, p. 52-73.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; HOFER, Cláudio Edilberto; SANTOS, Jair Luis dos; ZAMBERLAN, Luciano. Mudança, Inovação e Aprendizagem: a experiência da implantação de uma incubadora tecnológica. In: Rosa Esther Encina Fretes; Miguel Angel Servin Santa Cruz. (Org.). Conocimiento orientado al Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. 1 ed. Encarnación-Itapúa-Py: eD. Universidad Nuestra Señora de La Asunción UCI-Itapúa, 2011, v. 1, p. 109-120.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano; Graef, Nelinho Davi. Inovações de produtos em arranjo produtivo local: um estudo no APL colheita na região fronteira noroeste do Rio Grande do Sul. In: XXXI Encontro Nacional de Engenharia de Produção - Enegep, 2011. Belo Horizonte MG. Anais do XXXI Enegep e XVII ICIEOM. Rio de Janeiro RJ: Abepro, 2011. v. 1. p. 1-13.

ENDLER, Amanda Catarina; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, A.; Felipe Rigon Dorneles. Os Atributos, consequências e valores percebidos pelos consumidores de alimentos orgânicos. In: XIV Semead, 2011. São Paulo. XIV Anais do Semead - Seminários em Administração, 2011.

HOFER, Claudio Edilberto (Org.); BÜTTENBENDER, Pedro Luís (Org.). Universidade, Mercosul e Desenvolvimento: conhecimento orientado ao comércio internacional, o desenvolvimento e a integração regional. 1. ed. Santo Ângelo-RS: FURI, 2010. v. 1. 204 p.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; DORNELES V. R.; ZIMMERMANN F. H. Estratégia, Competitividade e Gestão: Análise de uma Agroindústria do Setor de Alimentos do Estado do Rio Grande do Sul. In: IV Simposio iberoamericano en comercio Internacional, desarrollo e integración regional, 2011. Posadas. IV simpósio Iberoamericano en Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. Posadas: Editora Gastón Dachary, 2011.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano. Princípios de Agronegócio - Conceitos e estudos de caso. 1. ed. Ijuí/RS: Unijuí, 2010. v. 1. 156 p.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; Capelari, Gabriela. Estratégia, Inovação e Gestão na Indústria Metal Mecânica, fabricante de máquinas agrícolas: Um estudo de uma indústria no Noroeste Gaúcho. In: Rosa Esther Encina Fretes; Miguel Angel Servin Santa Cruz. (Org.). Conocimiento orientado al Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. 1 ed. Encarnación-Itapúa-Py: Ed. Universidad Nuestra Señora de La Asunción UCI-Itapúa, 2011, v. 1, p. 95-108.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; DORNELES V. R. O Estudo das Estratégias Competitivas no Setor Produtivo da Suinocultura da Região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. In: IV Simposio iberoamericano en comercio Internacional, desarrollo e integración regional, 2011. Posadas. IV simpósio Iberoamericano en Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. Posadas: Editora Gastón Dachary, 2011.

SPAREMBERGER, Ariosto; Sausen, Jorge Oneide; ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; HOFER, Cláudio Edilberto. A Influência das Estratégias para a Competitividade da Cadeia de Alimentos: Um Estudo no Setor de Carnes na Região Fronteira Noroeste do Estado do RS. Revista de Administração, Contabilidade e Economia da Fundace - RACEF, v. 03, p. 1-15, 2011.

ZAMBERLAN, Luciano; SILVA, J. D.; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Diagnóstico e Contribuições para o Desenvolvimento do Setor de Hortigranjeiros no Município de Santa Rosa-RS. In: IV Simposio iberoamericano en comercio Internacional, desarrollo e integración regional, 2011. Posadas. IV simpósio Iberoamericano en Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. Posadas: Editora Gastón Dachary, 2011.

SIEDENBERG, Dieter R.; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ALLEBRANDT, Sergio Luís. A Trajetória do Planejamento Governamental no Rio Grande do Sul: dos Primórdios aos COREDES. In: VALDIR R. DALLABRIDA. (Org.). GOVERNANÇA TERRITORIAL e DESENVOLVIMENTO. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Garamond, 2011, v. 1, p. 190-210.

SIEDENBERG, Dieter R.; ALLEBRANDT, Sergio Luís; BÜTTENBENDER, Pedro Luís. O Contexto dos Planos de Desenvolvimento para o Rio Grande do Sul e do Planejamento Estratégico para os COREDES. In: VALDIR R. DALLABRIDA. (Org.). GOVERNANÇA TERRITORIAL e DESENVOLVIMENTO. 1. ed. Rio de Janeiro, RS: Garamond, 2011, v. 1, p. 287-309.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SIEDENBERG, Dieter R.; ALLEBRANDT, Sergio Luís. COREDES: Estruturação, Articulações Intra e Inter-Regionais, Referenciais Estratégicos e Considerações Críticas. In: VALDIR R. DALLABRIDA. (Org.). GOVERNANÇA TERRITORIAL e DESENVOLVIMENTO. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Garamond, 2011, v. 1, p. 310-337.

DALLABRIDA, Valdir Roque; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; Birkner, Walter Marcos Knaesel. A Experiência de Descentralização Político Administrativa dos Estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul: Concepções, Percepções e Síntese Avaliativa. In: Valdir Roque Dallabrida. (Org.). **Governança Territorial e Desenvolvimento**. 1ª ed. Rio de Janeiro, RJ: Garamond, 2011, v. 1, p. 369-394.

ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; KLOCKNER, Tiago. E. O Comportamento de Consumidores de Veículos Usados: Um Estudo a partir do Processo Decisório de Compra. In: XXXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2012, Bento Gonçalves. Anais do XXXII ENEGEPE. São Paulo: ABEPRO, 2012. v. 1. p. 1-15.

SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Competitividade na Produção Leiteira: fatores de Impulsão e Inibição. In: XV SEMEAD Seminários em Administração FEA - USP, 2012, São Paulo. Anais do XV SEMEAD. São Paulo: FEA-USP, 2012. v. 1. p. 1-15.

GRUPO: MUDANÇA E ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA NO CONTEXTO DA COMPETITIVIDADE - GPCOM

PROJETO: ESTUDO SOBRE AS ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS DO NOROESTE GAÚCHO, DIRECIONADO AO FORTALECIMENTO, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO DO COOPERATIVISMO E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

COORDENADOR: PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER

INTEGRANTES DO PROJETO DE PESQUISA: Pedro Luís Büttенbender – Coordenador; Ariosto Sparemberger - Pesquisador Institucional; Cleber Eduardo Graef - Bolsista Pibic/Unijuí; Bruno Nonnemacher Büttенbender - Bolsista Voluntário; Jorge Oneide Sausen - Pesquisador Institucional; Luciano Zamberlan - Pesquisador Institucional;

APRESENTAÇÃO: O presente projeto de pesquisa visa estudar a gestão e governança das organizações cooperativas do Noroeste Gaúcho, direcionado ao fortalecimento, sustentabilidade, inovação e inter-cooperação, e contribuições para o desenvolvimento regional. Os objetivos específicos estão direcionados para: diagnosticar e mapear as organizações cooperativas na Região Noroeste do Rio Grande do Sul, à luz dos 13 Ramos do cooperativismo; identificar as experiências e práticas inovadoras de gestão e governança cooperativa, com ênfase na gestão estratégica de pessoas (dirigentes, associados e funcionários) e estratégias mercadológicas; identificar e estudar as contribuições do cooperativismo para o desenvolvimento regional, com a proposição de estratégias de fortalecimento da gestão de cooperativas, a cooperação e a inter-cooperação (nacional e internacional); propor estratégias visando ampliar as suas contribuições para o desenvolvimento regional. O método caracteriza-se como um estudo de caso, de natureza exploratória, quali-quantitativa, tendo como principais fontes: bibliografias, documentos, atas, registros, entrevistas semiestruturadas com dirigentes e lideranças e a observação direta. A pesquisa caracteriza-se também como pesquisa participante, pela cooperação e participação direta dos pesquisadores no ambiente cooperativado. A sistematização e análise dos dados serão realizadas com referência aos fundamentos conceituais e bibliográficos e a ambiente diagnosticado pela

pesquisa, do qual resultará em relatório e publicações, visando difundir os resultados da pesquisa. Resultados: A partir dos desafios do desenvolvimento regional, e da difusão e fortalecimento do cooperativismo como estratégia e mecanismo de organização econômica e social, tem aumentado o impacto e a expectativa sobre as contribuições do cooperativismo para o desenvolvimento das regiões. A expectativa que este projeto produza além do diagnóstico da gestão e governança cooperativa, as inovações e o aporte de estratégias de fortalecimento do cooperativismo, produza referências de tonificação dos processos de concertação do desenvolvimento da Região Noroeste do RS.

OBJETIVOS:

GERAL

Estudar a gestão e governança das organizações cooperativas do Noroeste Gaúcho, direcionado ao fortalecimento, sustentabilidade, inovação e intercooperação, e contribuições para o desenvolvimento regional.

ESPECÍFICOS

- Diagnosticar e mapear as organizações cooperativas na Região Noroeste do Rio Grande do Sul, à luz dos 13 Ramos do cooperativismo.
- Diagnosticar experiências e práticas inovadoras de gestão e governança cooperativa, com ênfase na gestão estratégica de pessoas (dirigentes, associados e funcionários) e estratégias mercadológicas.
- Identificar e estudar contribuições do cooperativismo para o desenvolvimento regional.
- Propor estratégias de fortalecimento da gestão de cooperativas, a cooperação e a inter-cooperação (nacional e internacional), ampliando as suas contribuições para o desenvolvimento regional.

RESULTADOS: Os resultados deste projeto se articulam pela integração entre a pesquisa, o ensino através da pós-graduação e a extensão. A motivação e oferta do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Cooperativas, em sua 6ª edição, articulado em parceria e cooperação com as cooperativas e o SESCOOP/RS.

A cooperação formal entre o SESCOOP/RS e a universidade, através deste projeto de pesquisa, resultou na proposta de um diagnóstico socioeconômico do cooperativismo gaúcho. Um estudo para elaboração do anuário do cooperativismo gaúcho no ano de 2011, envolvendo os três últimos anos e publicado em 2012. Através da pesquisa foram propostos e elaborados a estrutura, metodologia e matriz de indicadores para o diagnóstico, bem como, a análise multidisciplinar dos dados. Foi proposta e confirmada a parceria entre o SESCOOP/RS e a Unijuí, aportando recursos externos para a pesquisa no valor aproximado de R\$ 500 mil. Porém, o convênio com a Unijuí não pode avançar devido as limitações internas e legais (CNDs), o que levou a execução do estudo, pesquisa e elaboração do anuário via outra instituição de notório saber.

Neste contexto, a pesquisa está em pleno desenvolvimento, tanto no âmbito regional, quanto estadual. Resultados que estão sendo gerados pela pesquisa, estão progressivamente sendo divulgados às organizações cooperativas e seus coletivos e a Universidade. Tanto estão sendo efetuadas apresentações em eventos científicos, nacionais e internacionais e publicações, relacionadas no item “Produção científica resultante do projeto de pesquisa” deste relatório.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DA PESQUISA

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano; HOFER, Cláudio Edilberto. El cooperativismo y el desarrollo del Noroeste Gaúcho. Revista de la Cooperación Internacional - ACI Américas, v. 43, p. 7-38, 2010.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (Org.). Cooperativismo na Região Nordeste do Rio Grande do Sul: experiências de gestão cooperativa e de promoção do desenvolvimento. 1. ed. Porto Alegre/RS: Editora SESCOOP/RS, 2010. v. 1. 183 p.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (Org.). Gestão de Cooperativas. Fundamentos, Estudos e Práticas. 1. ed. Ijuí/RS: Ed.Unijuí, 2011. v. 01. 224 p.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Apresentação Livro Gestão de Cooperativas. Ijuí RS, 2011. (Prefácio, Posfácio/Apresentação).

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAM, Luciano; DREWS, Gustavo Arno; MENEGAZZO E. F.; Büttенbender, Bruno Nonnemacher; Graef, Cleber E. Estudo Bibliométrico sobre o Cooperativismo no Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, de 2004 a 2010. In: IV Simposio Iberoamericano en Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional, 2011, Posadas. IV Simpósio Iberoamericano en Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. Posadas: Editora Gastón Dachary, 2011.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; DREWS, Gustavo Arno; MENEGAZZO E. F.; Büttенbender, Bruno Nonnemacher; Graef, Cleber E. Estudos sobre o Cooperativismo: contribuições das monografias de Pós-Graduação. In: Pedro Luís Büttенbender. (Org.). Gestão de Cooperativas. 1 ed. Ijuí RS: Ed. Unijuí, 2011, v. 1, p. 201-222.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. EMPREENDEDORISMO. In: Claudionor Guedes Laimer. (Org.). Gestão Empresarial. 1. ed. Passo Fundo RS: IMED, 2011, v. 1, p. 52-73.

HOFER, Claudio Edilberto (Org.); BÜTTENBENDER, Pedro Luís (Org.). Universidade, Mercosul e Desenvolvimento: conhecimento orientado ao comércio internacional, o desenvolvimento e a integração regional. 1. ed. Santo Ângelo-RS: FURL, 2010. v. 1. 204 p.

SAVOLDI, Zélia; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, A. A Responsabilidade Social em Cooperativas Agropecuárias do Rio Grande do Sul. In: Büttенbender, Pedro Luís. (Org.). Gestão de Cooperativas: fundamentos, estudos e práticas. Ijuí: Unijuí, 2011, v. , p. 77-102.

SPAREMBERGER, A.; FROEMMING, Lurdes Marlene; Tañski, Nilda. Participação em banca de Elisabete de Matos Miranda. La Gestión de la responsabilidad Social y del impacto Ambiental en la Generación de Energía. Estudio del caso en Cooperativas de Río Grande del Sur- Brasil. 2011. Dissertação (Mestrado em Administración Estratégica de Negocios) - Universidad Nacional de Misiones.

ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; Pimentel, Magda D. Teixeira. A comunicação cooperativa como estratégia de fortalecimento da cooperativa e da integração regional: um estudo na Cotribá. In: Rosa Esther Encina Fretes; Miguel Angel Servin Santa Cruz. (Org.). Conocimiento orientado al Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. 1 ed. Encarnación-Itapúa-Py: Ed. Universidad Nuestra Señora de La Asunción UCI-Itapúa, 2011, v. 1, p. 143-158.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; NAUJORKS, Senírio; Graef, Cleber E.; Büttенbender, Bruno Nonnemacher. Estudo sobre as Cooperativas Agropecuárias no Território Missionário Brasileiro, Argentino e Paraguaio. In: II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo II EBPC, 2012, Porto Alegre, RS. Anais do II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo II EBPC. Ribeirão Preto, SP: FEARP/USP, 2012. v. 1. p. 1-15.

WAGNER, Vilson; ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto. A comunicação social como ferramenta para a consolidação dos princípios do cooperativismo. In: II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo II EBPC, 2012, Porto Alegre, RS. Anais do II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo II EBPC. Ribeirão Preto, SP: FEARP/USP, 2012. v. 1. p. 1-15.

ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; ZIELKE, Elton. Avaliação da Imagem de uma Cooperativa Educacional na Perspectiva de Alunos e Colaboradores. In: II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo II EBPC, 2012, Porto Alegre, RS. Anais do II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo II EBPC. Ribeirão Preto, SP: FEARP/USP, 2012. v. 1. p. 1-15.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; TURRA, Dejalma L. Intercooperativismo para o Desenvolvimento Sustentável na Região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul: O Caso da Coopervino. In: II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo II EBPC, 2012, Porto Alegre, RS. Anais do II Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo II EBPC. Ribeirão Preto, SP: FEARP/USP, 2012. v. 1. p. 1-15.

ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SCHUBERT,

Cristiane R. Análise das Lacunas de Qualidade dos Serviços Prestados por uma Cooperativa de Crédito na Perspectiva de seus Associados. In: XXXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2012, Bento Gonçalves. Anais do XXXII ENEGEP, 2012. v. 1. p. 1-15.

ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; KOBBS, Karine M. G. A Satisfação e a Importância dos Atributos de Serviços Em Cooperativa De Crédito. In: XXXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2012, Bento Gonçalves. Anais do XXXII ENEGEP. São Paulo: ABEPRO, 2012. v. 1. p. 1-15.

OUTRAS PUBLICAÇÕES E AÇÕES COM PARTICIPAÇÃO DO AUTOR E INTERFACE COM OS PROJETOS DE PESQUISA:

Büttenbender, Bruno Nonnemacher; Graef, Cleber E.; Endler, Amanda Catarina; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; HOFLE, Cláudio Edilberto; Graef, Nelinho Davi. Planejamento Estratégico, Participação Popular e o Desenvolvimento Regional: O caso do Corede Fronteira Noroeste. In: Rosa Esther Encina Freytes; Miguel Angel Servin Santa Cruz. (Org.). Conocimiento orientado al Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. 1 ed. Encarnación-Itapúa-Py: eD. Universidad Nuestra Señora de La Asunción UCI-Itapúa, 2011, v. 1, p. 159-172.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Arranjos Institucionais, Cooperação e Desenvolvimento. Revista Atualidades, Santa Rosa RS, p. 20-20, 20 mar. 2011.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Comercio Internacional, desarrollo e Integracion Regional, actualidades y desafios. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Cooperativismo: Gestão, desafios e perspectivas. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Inovação, Cooperação Internacional e Desenvolvimento. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Planejamento e gestão das prioridades regionais de desenvolvimento. Revista Atualidades, Santa Rosa RS, p. 20-20, 20 maio 2011.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Práticas de Gestão Social em Espaços Públicos - O Caso dos Coredes no RS. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Região Fronteira Noroeste Prepara PPC-orçamento 2012. Revista Atualidades, Santa Rosa RS, p. 20-20, 20 jul. 2011.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Territórios Inovadores e Competitivos em debate. DRd - Desenvolvimento Regional em debate, v. 1, p. 216-217, 2011.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SIEDENBERG, Dieter R.; ALLEBRANDT, Sergio Luís. Conselhos Regionais de Desenvolvimento Coredes/RS: Articulações Regionais, Referenciais Estratégicos e Considerações Críticas. DRd - Desenvolvimento Regional em debate, v. 1, p. 81-106, 2011.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SIEDENBERG, Dieter R.; ALLEBRANDT, Sergio Luís. Conselhos Regionais de Desenvolvimento Coredes/RS: Articulações Regionais, Referenciais Estratégicos e Considerações Críticas. In: II Conferência do Desenvolvimento - IPEA, 2011, Brasília DF. II Conferência do Desenvolvimento. Brasília, DF: Ed. IPEA, 2011. v. 1. p. 1-19.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SIEDENBERG, Dieter R.; ALLEBRANDT, Sergio Luís. Coredes: Estruturação, Articulações Intra e Inter-Regionais, Referenciais Estratégicos e Considerações Críticas. In: VALDIR R. DALLABRIDA. (Org.). GOVERNANÇA TERRITORIAL e DESENVOLVIMENTO. 1 ed. Rio de Janeiro, RJ: Garamond, 2011, v. 1, p. 310-337.

DALLABRIDA, Valdir Roque; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; Birkner, Walter Marcos Knaesel. A Experiência de Descentralização Político Administrativa dos Estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul: Concepções, Percepções e Síntese Avaliativa. In: Valdir Roque Dallabrida (Org.). GOVERNANÇA

TERRITORIAL e DESENVOLVIMENTO. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Garamond, 2011, v. 1, p. 369-394.

DALLABRIDA, Valdir Roque; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; Birkner, Walter Marcos Knaesel. A experiência de descentralização político-administrativa dos Estados de SC e RS: concepções, percepções e síntese avaliativa. DRd - Desenvolvimento Regional em debate, v. 1, p. 40-64, 2011.

DORNELES, Vinicius Rigon; SPAREMBERGER, A. Estudo do Perfil do Comportamento do Consumidor de Leite no Município de Santa Rosa- RS. In: XIX - Seminário de iniciação Científica da Unijui- Salão do Conhecimento, 2011, Santa Rosa. Anais da 19 Jornada de Pesquisa. Ijuí: UNIJUÍ, 2011.

SIEDENBERG, Dieter R.; ALLEBRANDT, Sergio Luís; BÜTTENBENDER, Pedro Luís. O Contexto dos Planos de Desenvolvimento para o Rio Grande do Sul e do Planejamento Estratégico para os Coredes. In: VALDIR R. DALLABRIDA (Org.). GOVERNANÇA TERRITORIAL e DESENVOLVIMENTO. 1. ed. Rio de Janeiro, RS: Garamond, 2011, v. 1, p. 287-309.

SIEDENBERG, Dieter R.; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ALLEBRANDT, Sergio Luís. A Trajetória do Planejamento Governamental no Rio Grande do Sul: dos Primórdios aos Coredes. In: VALDIR R. DALLABRIDA (Org.). GOVERNANÇA TERRITORIAL e DESENVOLVIMENTO. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Garamond, 2011, v. 1, p. 190-210.

SPAREMBERGER, A. Administração de Vendas. Ijuí: Editora Unijui, 2011. 150 p.

SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, Luciano. Vendas: fundamentos e relacionamento com os clientes. Ijuí: Editora Unijui, 2011. 270 p.

ZAMBERLAN, Luciano; Marques, Douglas; Felipe Rigon Dorneles; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Qualidade de Serviços Públicos de Saúde: Uma Avaliação das Zonas de Tolerância dos Usuários. In: XXXI Encontro Nacional de Engenharia de Produção - Enegep, 2011, Belo Horizonte MG. Anais do XXXI Engep e XVII ICIEOM. Rio de Janeiro RJ: Abepro, 2011. v. 1. p. 1-1.

3 - PROGRAMA: PROJETOS/ATIVIDADES DE EXTENSÃO

PROGRAMA E LINHA DE EXTENSÃO: CONSULTORIA ORGANIZACIONAL E TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA - ASSESSORIA TÉCNICA E GERENCIAL A ORGANIZAÇÕES

PROJETO: ASSESSORIA ECONÔMICO-GERENCIAL PARA EMPRESAS INDUSTRIAIS DA REGIÃO DE ATUAÇÃO DA UNIJUÍ - 2012

COORDENADOR: JOSÉ VALDEMIR MUENCHEN

APRESENTAÇÃO: O projeto tem como tema central a participação das organizações industriais no processo de desenvolvimento local, considerando a sua capacidade de produzir crescimento e desenvolvimento econômico, medido a partir do Valor Agregado e da capacidade de se apropriar de parte desta renda sob forma de renda industrial, para viabilizar a sua reprodução socioeconômica. Assim, o projeto tem como objetivo melhorar a capacidade de acumulação e de reprodução de unidades de produção industrial e introduzir instrumentos econômico-gerenciais nas unidades de produção industrial com a finalidade da melhoria na racionalização e eficiência no uso dos fatores de produção disponíveis. O projeto pretende ainda testar e socializar um procedimento metodológico desenvolvido no Projeto de Pesquisa "A otimização do Valor Agregado e da Renda Industrial como método de análise econômica de sistemas de produção industrial". O trabalho é de natureza aplicada e o estudo fundamenta-se na abordagem denominada análise-diagnóstico de situações de desenvolvimento. Cabe ressaltar que o procedimento metodológico do projeto continua sendo utilizado e aprofundado em pesquisas desenvolvidas na Linha de Pesquisa Desenvolvimento Local Sustentável do mestrado em Desenvolvimento da UNIJUÍ. O procedimento teórico metodológico permite perceber a dinâmica de desenvolvimento da empresa evidenciando a sua complexidade, diversidade e potencialidade. Como variáveis de pesquisa serão considerados o Valor do Investimento (I), o volume de emprego medido pelas Unidades de Trabalho Anuais (UTAs), o Valor Bruto da Produção (VBP), o Consumo Intermediário (CI), as Depreciações (D), o Valor Agregado (VA), a Repartição do Valor Agregado (RVA) entre os proprietários dos fatores de produção utilizados pela empresa e a Renda Industrial (RI). Na

execução do projeto serão envolvidos os alunos matriculados nas disciplinas Economia da produção e Elaboração e Análise de Projetos, nas quais o procedimento metodológico já foi introduzido na sua ementa, evidenciando assim a relação entre ensino, pesquisa e extensão. O projeto foi implementado e desenvolvido em 25 (vinte e cinco) empresas industriais em diferentes municípios da região de abrangência da UNIJUÍ. Como resultados pretende-se conhecer e melhorar a capacidade de acumulação e de reprodução destas empresas, o seu sistema de produção adotado pela implantação de um conjunto de instrumentos e métodos econômico-gerenciais que permitam a melhoria da capacidade de reprodução das mesmas. Como impactos positivos pode-se apontar o aumento do nível de Valor Agregado para a região, a melhoria dos níveis de Renda industrial da empresa bem como a possibilidade de expandir o volume de empregos.

OBJETIVOS:

GERAL

- Conhecer a capacidade de acumulação e de reprodução de unidades de produção industrial e socializar um procedimento metodológico para a modelização do valor agregado e da renda industrial com a finalidade de melhorar a racionalidade e a eficiência econômico-gerencial dos sistemas de produção das empresas industriais.

ESPECÍFICOS E RESPECTIVAS METAS

- Identificar diferentes níveis de reprodução social de micro e pequenas indústrias de esquadrias na região de atuação da UNIJUÍ.

Meta - implantar o cálculo econômico e a modelização do Valor Agregado e da Renda Industrial em pelo menos 15 empresas do setor de esquadrias da região de atuação da UNIJUÍ.

- Contribuir com a socialização de instrumentos econômico-gerenciais que possam auxiliar na gestão de empresas industriais.

Meta - através da assessoria econômico-gerencial melhorar o ambiente de gestão nas empresas industriais com vistas à melhoria dos resultados econômicos e financeiros nas empresas.

- Elaborar projeto de viabilidade econômica para as empresas assistidas pelo projeto.

Meta - apresentar projeto de desenvolvimento e de viabilidade econômica para as empresas assistidas pelo projeto.

RESULTADOS:

O projeto está sendo desenvolvido em 25 empresas industriais de esquadrias da região de atuação da UNIJUÍ. Destas, já foram coletados e sistematizados, em 2012, dados e informações de um conjunto de 12 empresas que se localizam na região de Ijuí. As demais empresas foram atendidas no segundo semestre de 2011 e se localizam na região de Santa Rosa. Estas empresas possuem em geral uma estrutura produtiva que permite a produção de uma grande e diversificada linha de produtos de esquadrias tais como janelas, portas, grades e portões. Nestas empresas é utilizada tanto a mão de obra familiar quanto a contratada. Geralmente neste tipo de empresa o trabalho familiar envolve normalmente uma pessoa que se ocupa especialmente com a gestão e as atividades administrativas além de ser também o principal responsável pelo processo produtivo da empresa. Nas empresas assistidas pelo projeto tem-se o envolvimento de 100,5 pessoas diretamente no processo produtivo, além dessas tem-se também o envolvimento de pessoal na parte administrativa.

Em relação ao processo de produção, pode-se identificar que as empresas podem produzir qualquer tipo de produto e têm uma estrutura de produção em termos de máquinas e equipamentos praticamente igual. São máquinas velhas e que do ponto de vista tecnológico estão ultrapassadas, o que em boa parte limita a produção reduzindo a produtividade marginal dos fatores de produção. Utilizam as mesmas matérias primas que são adquiridas geralmente no mercado local e é neste mercado onde também são comercializados a maioria dos seus produtos. Neste tipo de empresas, a maioria opera em espaços próprios sendo que apenas duas delas alugam espaços físicos para o desenvolvimento das suas atividades. Nestas empresas não ocorre produção em escala e o processo produtivo se inicia apenas após as encomendas dos produtos por parte dos consumidores e, geralmente, condicionadas ao pagamento

adiantado de parte do valor da produção.

As 25 empresas apresentam um investimento total de R\$ 2.384.144,01 em infraestrutura, o que equivale a um investimento médio de R\$ 95.365,76 por empresa. Neste caso, chama atenção o investimento de apenas R\$ 2.400,00 em uma empresa que apresenta características típicas de empreendimento familiar. Já a empresa que com o maior investimento apresenta um valor de R\$ 493.400,00.

Conforme os dados coletados as empresas produzem em média um valor bruto da produção anual de R\$ 9.180.266,00. Para realizar a produção, as empresas efetuam diferentes pagamentos operacionais, ou seja, as empresas gastam com o consumo intermediário proporcional, além de despesas gerais que são considerados como consumo intermediário não proporcional. O montante total anulado consumo intermediário é de R\$ 4.210.332,74. Os custos de depreciação anual equivalem a R\$ 117.992,53. Estes dados permitem identificar um Valor Agregado anual de R\$ 4.851.940,74. Este valor, na verdade, representa a capacidade que estas 25 empresas têm de criar nova riqueza para a sua região de atuação, demonstrando assim seu papel no processo de desenvolvimento regional.

A análise da repartição do valor agregado demonstra que em termos de salários estas empresas pagam um montante anual de R\$ 1.132.909,11. Como impostos pagam por ano R\$ 928.175,80 e, ainda, duas empresas pagam R\$ 7.000,00 de aluguel por ano. Considerando estes dados a Renda Anual acumulada pelas empresas é de R\$ 2.781.255,83. Esta renda serve de referência para medir a capacidade de reprodução destas empresas.

A análise dos dados demonstra que as empresas apresentam excelente capacidade de criação de riqueza, ou seja, o valor agregado representa em média 52,85% do Valor Bruto da Produção. Em outros termos significa que a cada R\$ 100,00 produzidos e vendidos tem-se uma riqueza nova de R\$ 52,85. De outra parte, do total da riqueza nova gerada, 12,34% são distribuídos sob forma de salários e 10,11% sob forma de impostos. Já a Renda representa 30,30% do valor agregado.

Tem-se ainda que o investimento médio por unidade de trabalho anual (UTA) é de R\$ 23.782,83, enquanto que o valor agregado e a renda por unidade de trabalho são respectivamente de R\$ 48.282,02 e R\$ 27.674,19 por ano. Se for atribuída uma remuneração de 2 salários mínimos mensais ao membro familiar envolvido no processo de produção e uma taxa anual de 6% ao capital investido tem-se um lucro econômico anual médio por unidade de trabalho de R\$ 21.596,49.

Sobre estas empresas ainda cabem considerações que necessitam ser aprofundadas para a elaboração de ações de desenvolvimento que dizem respeito à estrutura produtiva, principalmente os relacionados ao padrão tecnológico disponível nas empresas. Este problema limita a produtividade e o rendimento dos fatores de produção empregados nas atividades operacionais. Além disto, há ainda que se considerar as suas combinações de atividades, as suas escalas de produção, e as estratégias empresariais de inserção e de atuação no mercado. Do ponto de vista das empresas familiares há que se aprofundar a reflexão sobre as suas estratégias de reprodução bem como as suas expectativas futuras.

De outra parte, percebe-se também que existem empresas que do ponto de vista das suas estratégias empresariais em relação à produção, aos preços e forma de inserção no mercado lhes permite um nível de reprodução adequado. Estas reúnem condições próprias que lhes permite a definição de projetos de desenvolvimento.

O projeto tem se constituído um espaço e instrumento importante de socialização e de validação de um conhecimento teórico-metodológico desenvolvido no âmbito da pesquisa e do ensino.

Neste sentido, tem se mostrado como espaço privilegiado de aproximação das ações da universidade com o mundo das empresas principalmente pela possibilidade dos empresários se apropriarem de instrumentos econômico-gerenciais com vistas à melhoria das suas condições de reprodução, pelo aumento da renda industrial ou ainda pela melhoria das condições sociais através da distribuição do Valor Agregado.

Ainda como resultados do projeto foram orientadas e elaboradas 3 (três) monografias de Conclusão do Curso de Graduação em Economia da UNIJUÍ.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO:

DANIELSSON, Ana Paula. Estudo da renda industrial e viabilidade econômica da lancheria dona margarida. Monografia apresentada ao curso de graduação em Economia, da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ, 2012.

POLACZINSKI, Oziel Marcos. Processo de recolhimento, separação e compactação de embalagens de agroquímicos: efeitos sociais e sua viabilidade econômica. Monografia apresentada ao curso de graduação em Economia, da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ, 2012.

REITER, Vanessa Reiter. Estudo da capacidade de reprodução e da viabilidade econômica da indústria agroworks. Monografia apresentada ao curso de graduação em Economia, da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ, 2012.

PROGRAMA E LINHA DE EXTENSÃO: QUALIFICAÇÃO DE GESTÃO PÚBLICA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL – POLÍTICAS PÚBLICAS E SOCIAIS

PROJETO: GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA 2012

COORDENADOR: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

APRESENTAÇÃO:

O GSC constitui-se em espaço educativo para qualificar a participação da sociedade civil no controle social e na responsabilidade social do setor público, visando ampliação de espaços sociais dialógicos de discussão e problematização, empoderados com informação e conhecimento, especialmente em temas como cidadania, participação, gestão social, políticas públicas, advocacy e accountability, e se concretiza por meio de quatro subprojetos: GSC-Dados; GSC-Educação Continuada; GSC-Rádio; e GSC-Portal.

OBJETIVOS:

Constituir-se em espaço educativo para a qualificação da participação no processo de construção da cidadania, com foco, por um lado, na publicização das ações decorrentes das políticas públicas e na transparência das ações das administrações públicas locais e dos espaços de interação da sociedade e, por outro lado, no empoderamento de atores sociais, agentes públicos e conselhos gestores, através da disponibilização de informações e de ações de qualificação.

RESULTADOS:

No âmbito do subprojeto GSC-Rádio foram produzidos 40 programas semanais de rádio ao longo de 2012, veiculados na Unijuí FM e disponibilizados no Portal-GSC. A partir do segundo semestre foram produzidos 10 programetes de 2 minutos sobre temas de cidadania, controle social e gestão pública, veiculados durante a programação normal da Rádio Unijuí FM.

No que se refere ao Portal-GSC, além da atualização semanal, o portal foi migrado da versão Joomla 1.5 para a versão Joomla 2.5. Isto se fez necessário, pois o portal tinha sido vítima de ataques de *hackers*. Esta migração causou a morosidade das demais atividades que vinham sendo desenvolvidas. Novo módulo “Publicações” foi agregado ao Portal, onde estão sendo disponibilizadas as publicações de cadernos de pesquisas, relatórios e artigos e resumos produzidos no âmbito do GPDeC e do GSC.

No que se refere ao GSC-Educação Continuada, ao longo do ano houve diversas participações em ações de qualificação: painel durante o Fórum Social Temático (janeiro) – “Papel dos Coredes e Comudes do RS no desenvolvimento”, painel durante a Conferência Estadual de Desenvolvimento Regional (setembro) – “Governança, Participação Social e Diálogo Federativo: a visão dos Coredes-RS e o Sistema de Participação Cidadã”, palestra no Fórum para Administradores Municipais do Vale do Rio Pardo (novembro) – “Participação social, planejamento e controle social, desenvolvimento local e regional: desafios para as novas gestões”, palestra no Seminário do Programa de Desenvolvimento Institucional da Secretaria de Administração e Recursos Humanos do Estado do RS (dezembro) – “O novo serviço público e a gestão social das políticas públicas”. Participou-se ainda de curso de extensão de Economia Solidária como alternativa de trabalho e renda na promoção do desenvolvimento sustentável em convênio com a FDRH-RS e Itecsol Unijuí.

Por fim, no que se refere ao GSC-Dados, continua o processo de adequações necessárias, em parte por solicitação da Coordenadoria de Informática, como a migração do DB2 para MySQL, que deve ser concluído até os primeiros meses de 2013. Continua-se o processo de atualização dos dados para viabilizar a utilização do banco por maior número de usuários.

O Projeto continua mantendo e ampliando parcerias: na pesquisa, o vínculo do GSC com o Grupo de Interdisciplinar de Estudos em Gestão Pública, Desenvolvimento e Cidadania (GPDeC) e, a partir de 2010, a integração ao Projeto Gestão Social: ensino, pesquisa e prática, aprovado no âmbito do Programa de Apoio ao Ensino e à Pesquisa Científica em Administração da Capes (Edital Pró-Administração 09/2008), coordenado pela Ebape/FGV, com a participação de seis instituições associadas (entre elas o PPGDes/Unijuí) e oito instituições colaboradoras (sendo três universidades estrangeiras); no ensino, o programa de EaD do DACEC, cujos cursos (em especial o de Gestão Pública) contam com os instrumentos do GSC, para a pesquisa de acadêmicos; e na relação com a sociedade, com a manutenção e aprofundamento das parcerias com o Corede-NORC, com o Fórum dos Coredes-RS, com o Codemi-Ijuí e com outros Coredes e Comudes da região. Em 2012, o GSC e o GPDeC participaram da criação do Observatório de Desenvolvimento Regional (Observa-DR), que hoje já integra 17 programas de mestrado e doutorado e que começa a articular ações de pesquisa e extensão no âmbito do desenvolvimento regional. Neste sentido, o GSC é um dos projetos âncoras, sendo considerado também um observatório de cidadania, e um dos bancos de dados de consulta pública recomendado, conforme se visualiza no portal do Observa-DR (<http://observadr.org.br/site/observatorios/> e <http://observadr.org.br/site/banco-de-dadosregionais/>). Além disso, cabe ressaltar que nos próximos meses o Mestrado em Desenvolvimento (PPGDes) estará passando pelo processo de avaliação trienal da CAPES. Neste sentido, o GSC tem sido um dos principais projetos a alimentar o DATA-CAPES no que se refere ao quesito INSERÇÃO SOCIAL, elemento importante no processo de avaliação dos programas *stricto sensu*.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO:

OLIVEIRA, Vinícios Gonchoroski; PIRES, Hed Vilson; ALLEBRANDT, Sérgio Luís; FROEMMING, Lurdes Marlene. A Contribuição do Marketing Social para o Processo de Comunicação Utilizando os Portais das Prefeituras do TC-Norc. In: 20. Seminário de Iniciação Científica. 17. Jornada de Pesquisa. 13. Jornada de Extensão. 2. Mostra de Iniciação Científica Júnior. 2. Seminário de Inovação Tecnológica, 23 a 26 de out. de 2012. Ijuí, Santa Rosa, Panambi e Três Passos. Anais... Ijuí: Editora Unijuí, 2012.

BENSO, Aline; ALLEBRANDT, Sérgio Luís; FELIPIM, Danieli Grandotto. Territórios da cidadania: processos de comunicação, transparência e publicização em práticas de gestão social no noroeste. In: 20. Seminário de Iniciação Científica. 17. Jornada de Pesquisa. 13. Jornada de Extensão. 2. Mostra de Iniciação Científica Júnior. 2. Seminário de Inovação Tecnológica, 23 a 26 de out. de 2012. Ijuí, Santa Rosa, Panambi e Três Passos. Anais... Ijuí: Editora Unijuí, 2012.

FELIPIN, Danieli Grandotto; ALLEBRANDT, Sérgio Luís; PRAUCHNER, Darlinton Carlos Krupp; CAVALHEIRO, Marcos Ronaldo Melo; DAL RI, Marlene; RASIA, Pedro Carlos. GSC-Dados: o uso de tecnologia da informação para a disseminação de dados para o empoderamento da sociedade. In: 20. Seminário de Iniciação Científica. 17. Jornada de Pesquisa. 13. Jornada de Extensão. 2. Mostra de Iniciação Científica Júnior. 2. Seminário de Inovação Tecnológica, 23 a 26 de out. de 2012. Ijuí, Santa Rosa, Panambi e Três Passos. Anais... Ijuí: Editora Unijuí, 2012.

KOMMERS, Suelen Liliana; FORMENTINI, Marcia; ALLEBRANDT, Sérgio Luís. No ar: gestão social e cidadania. In: 20. Seminário de Iniciação Científica. 17. Jornada de Pesquisa. 13. Jornada de Extensão. 2. Mostra de Iniciação Científica Júnior. 2. Seminário de Inovação Tecnológica, 23 a 26 de out. de 2012. Ijuí, Santa Rosa, Panambi e Três Passos. Anais... Ijuí: Editora Unijuí, 2012.

PROGRAMA E LINHA DE EXTENSÃO: Assessoria Técnica e Gerencial a Organizações	
PROJETO: PROJETO NEGÓCIO A NEGÓCIO	
COORDENADORA: Stela Maris Enderli	
APRESENTAÇÃO: O Negócio a Negócio é um projeto do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que conta com a parceria de universidades locais e oferece atendimento gratuito aos empreendedores individuais e microempresas, com faturamento bruto anual de até R\$ 360.000,00. O programa prevê a realização de um diagnóstico empresarial, a implantação de um plano de ação, propondo soluções para a melhoria de sua empresa, e uma visita de acompanhamento das ações sugeridas. A Unijuí é coordenadora regional do projeto e participa desde 2010	
OBJETIVOS: – Realizar atendimentos a micro e pequenos empresários para qualificar a gestão dos empreendimentos.	
RESULTADOS: Em 2012 foram atendidas 4.389 empresas em toda a região de atuação da Universidade. Os atendimentos foram realizados por 25 Agentes de Orientação Empresarial, alunos dos cursos de graduação e de pós-graduação supervisionados por professores.	
(X) PROJETO DE CUNHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	
PÚBLICO-ALVO: Micro, pequenas e médias indústrias da região.	
Agência/empresa financiadora do Projeto (exceto Unijuí)	SEBRAE
Período de realização do Projeto de Extensão	03/2012 a 12/2012
AMOSTRAGEM DA EXTENSÃO	
Nº total de beneficiários	4.389
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	4.389
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	
Nº de beneficiários não gratuitos	
Percentual de gratuidade parcial (%)	
PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO:	

PROGRAMA: CIDADANIA E MOVIMENTOS SOCIAIS - Identidade, Pluriculturalidade e Cidadania
PROJETO: Rádio na Escola
COORDENADORA: Vera Lucia Spacil Raddatz
APRESENTAÇÃO: O Rádio na Escola é uma proposta de extensão do Curso de Comunicação Social da UNIJUÍ com o apoio da 36ª CRE e da Secretaria Municipal de Educação. O projeto foi implantado em 2008 e envolve alunos e professores de ensino fundamental e médio de escolas da rede pública. Consiste na implantação de emissoras internas de rádio nas escolas, a fim de contribuir para a construção do conhecimento e o exercício da cidadania. Até o mês de dezembro de 2011 foram instaladas dez emissoras internas de rádio em escolas de Ijuí e região.
OBJETIVOS: – Ampliar a visão dos estudantes sobre a produção da informação nos meios de comunicação; – Exercitar o senso crítico e a cidadania por meio de programas de rádio; – Criar uma rádio dentro da escola, como fonte permanente de informação e produção de conhecimento; – Produzir informações, a partir do contexto em que o estudante está inserido; – Instrumentalizar os estudantes quanto ao processo de produção radiofônica, de modo que eles possam operar o equipamento e produzir o conteúdo a ser veiculado na rádio; – Propiciar espaços rotineiros de discussão de pautas e seleção de conteúdos, a fim de promover discussões de temáticas que possam contribuir para a formação da cidadania; – Realizar oficinas permanentes com os participantes do projeto para que possam exercer de forma independente todas as etapas correspondentes ao processo do fazer radiofônico; – Estimular os participantes do projeto a promover a integração do corpo discente da escola por

- meio das atividades geradas pela rádio;
- Realizar palestras nas escolas participantes do projeto, com o objetivo de discutir os meios de comunicação na sua relação com a educação.

RESULTADOS ESPERADOS:

Durante o desenvolvimento do projeto espera-se que os alunos e professores participantes se tornem aptos a gerar uma programação de rádio dentro da escola utilizando os recursos materiais disponibilizados pela mesma. Por outro lado, no acompanhamento do processo do trabalho, os participantes devem demonstrar suas habilidades e a visão crítica sobre o processo de comunicação na aplicação das técnicas através de um programa de rádio produzido por eles e veiculado dentro da própria escola. Isso significa que, potencialmente, tais participantes possam ser multiplicadores do conhecimento desenvolvido junto às comunidades de origem e atuarem como cidadãos conscientes e críticos, contribuindo para uma sociedade mais justa e democrática. Assim, acredita-se que estarão compreendendo melhor a linguagem da comunicação e como fazer uso dela dentro da sociedade em que vivem, interagindo no meio pela informação e conhecimento. Esta experiência que inicia de forma didática na escola pode se tornar um compromisso em promover a cidadania. Devem resultar ainda deste trabalho artigos científicos do professor orientador e do bolsista do projeto, apresentação de trabalhos em Congressos e eventos da área de comunicação ou afins, evolução da elaboração de caderno didático já produzido, formatando a experiência de fazer rádio na escola, para um livro que discuta a experiência e produção de um documentário radiofônico sobre o projeto.

RESULTADOS OBTIDOS:

O Projeto de Extensão Rádio na Escola atingiu suas metas e mais uma vez foi além do inicialmente estimado. Neste ano ampliou sua parceria com a 36ª CRE, realizando o trabalho de formação dos alunos, professores e monitores, em três escolas estaduais da região inscritas no Programa Mais Educação do Governo Federal na modalidade rádio. As rádios foram instaladas em Panambi, Ijuí e Catuípe. Solidificou também sua parceria com a rede municipal de ensino, instalando uma rádio na Escola Soares de Barros de Ijuí. Além disso, ampliou sua extensão para a CRE de São Luiz Gonzaga, capacitando alunos e professores de duas escolas estaduais, contando com o trabalho de uma bolsista voluntária. Por meio do projeto, estreitou relações com a UFSM e com a SEDUC, projetando para 2013 a realização do II Educom Sul - II Encontro de Educomunicação da Região Sul - na Unijuí, em parceria com estas instituições, sedimentando a proposta da educomunicação que fundamenta o projeto. Foram ainda realizados 44 cursos e oficinas de aperfeiçoamento, 18 visitas técnicas, contemplando 250 participantes.

(X) PROJETO DE CUNHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes, comunidades locais, comunidade científica, autoridades locais, lideranças comunitárias, estudantes e professores

Período de realização da Atividade	01/01/2012 a 31/12/2012
------------------------------------	-------------------------

AMOSTRAGEM DA EXTENSÃO

Nº total de beneficiários	5000
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	5000
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	
Nº de beneficiários não gratuitos	
Percentual de gratuidade parcial (%)	100%

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO:

Artigos completos publicados em anais de eventos:

SANTOS, Daniele Jaqueline Lopes dos; RADDATZ, Vera Lucia Spacil. **O Rádio na Escola:** Memória e Formação de Novos Ouvintes. Anais do 4º Encontro Gaúcho da História da Mídia. Rede Alcar. São Borja: Unipampa, 2012.

SANTOS, Daniele Jaqueline Lopes dos; RADDATZ, Vera Lucia Spacil. **Rádio na Escola:** a Educação Além da Sala de Aula. Anais do I Educom Sul: Desafios e Perspectivas. Santa Maria: UFSM, 2012.

SANTOS, Daniele Jaqueline Lopes dos; RADDATZ, Vera Lucia Spacil. **Rádio na Escola:** Educomunicação para a Cidadania. Anais do XIII Congresso de Comunicação na Região Sul - Intercom Sul. São Paulo/Chapecó: Intercom/Unochapecó, 2012.

PROGRAMA E LINHA DE EXTENSÃO: Assessoria Técnica e Gerencial a Organizações

PROJETO: PEIEX - PROJETO EXTENSÃO INDUSTRIAL EXPORTADORA

COORDENADOR: Ivo Ney Kuhn

APRESENTAÇÃO: O PEIEX é uma ação articulada entre a Apex-Brasil, a AIPD e a UNIJUÍ no Noroeste Gaúcho, nos COREDES Noroeste Colonial, Missões, Fronteira Noroeste, Celeiro e Alto Jacuí, com o propósito de fomentar o desenvolvimento regional através da implantação de melhorias técnico-gerenciais, tecnológicas e culturais nas indústrias desta região, incentivando a produtividade e promovendo a cultura exportadora. O projeto conta com uma equipe de seis técnicos e dois estagiários. Tem como meta para set/2012- set/2013 assessorar 140 indústrias. Os recursos representam R\$ 500 mil para este período.

OBJETIVOS:

Os objetivos do projeto junto às indústrias são:

- Incrementar a competitividade das empresas;
- Ampliar o acesso a produtos e serviços de apoio disponíveis nas instituições de governo e setor privado;
- Introduzir melhorias técnico-gerenciais e tecnológicas;
- Contribuir para a elevação dos níveis de emprego e renda;
- Promover a capacitação para a inovação;
- Promover a interação e a cooperação entre as empresas e instituições de apoio; e
- Disseminar a cultura exportadora.

Os objetivos institucionais são:

- Sistematizar a experiência do projeto;
- Constituir um banco de dados das indústrias da região;
- Elaborar um banco de dados detalhado das empresas assessoradas pelo projeto; e qualificar a equipe do projeto para oferecer soluções diferenciadas; e
- Disseminar os resultados em sala de aula.

RESULTADOS:

O projeto PEIEX foi executado entre 04/2009 e 07/2010, em sua primeira fase. Neste período foram assessoradas 224 indústrias. Na segunda fase ele foi renovado até 07/2011, quando a meta foi assessorar mais 140 indústrias. Até este momento o projeto envolveu a Unijuí e a Apex-Brasil. Após julho/2011 até set/2013, o projeto está sendo conveniado com a Associação IPD em cooperação com a Unijuí e apoio financeiro da Apex-Brasil, tendo como meta assessorar 280 indústrias. Os setores mais representativos atendidos pelo projeto até o momento foram: metalmeccânico, moveleiro, confecção e alimentos. Custos, finanças, vendas, marketing e especialmente comércio exterior, foram as áreas mais carentes e que demandaram a maioria das ações de melhoria. Diversos eventos de promoção do projeto e das exportações já foram realizados. As empresas já se beneficiaram de vários cursos e treinamentos, destacando-se treinamento em comércio exterior; planejamento estratégico; custos; gestão da produção. Outras ações como: Missões empresariais; rodadas de negócios; pesquisas de mercado externo; dentre outros que foram promovidas. Alguns resultados: Base completa de dados das empresas assessoradas e banco de dados *Demanda-Solução* das empresas assessoradas, por área

Organizacional; inserção de diversas empresas no comércio exterior; vídeo institucional do projeto; realização de Seminário de Inovação em parceria com a AGIT.

(X) PROJETO DE CUNHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

PÚBLICO-ALVO: Micro, pequenas e médias indústrias da região Noroeste Gaúcho.

Agência/empresa financiadora do Projeto (exceto Unijuí)	Apex-Brasil e AIPD
---	--------------------

Período de realização do Projeto de Extensão	04/2009 a 09/2013
--	-------------------

AMOSTRAGEM DA EXTENSÃO

Nº total de beneficiários	1780
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	1780 (400 PME/indústrias) (4 pessoas por indústria) + 15 pessoas x 12 cursos)
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	0
Nº de beneficiários não gratuitos	0
Percentual de gratuidade parcial (%)	0

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO:

PROGRAMA E LINHA DE EXTENSÃO: Assessoria Técnica e Gerencial a Organizações

PROJETO: PEPI - PROJETO DE EXTENSÃO PRODUTIVA E INOVAÇÃO

COORDENADORA: Marcos Paulo Dhein Griebeler

APRESENTAÇÃO: Projeto institucionalizado pela lei nº 13.839, de 5 de dezembro de 2011.

OBJETIVOS: Aumentar a eficiência e competitividade das empresas do Corede Noroeste Colonial, o aumento da produção, do emprego e da renda, como meio para o desenvolvimento dos setores econômicos e das cadeias e arranjos produtivos do Estado e suas regiões.

RESULTADOS: Entre o período de março e novembro de 2012 foram prospectadas 189 empresas do ramo industrial (têxtil, metalmecânico, alimentício, *software*, móveis, vestuário e energia). Destas, atualmente, 129 aderiram ao PEPI, 29 delas recusaram a continuidade do diagnóstico situacional realizado pelos extensionistas e outras 24 ainda não se posicionaram a respeito da aceitação de receberem estes profissionais para a aplicação da metodologia que visa ampliar tanto o espaço produtivo como qualificar as pessoas que laboram nas empresas da Região do Corede Noroeste Colonial.

(X) PROJETO DE CUNHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

PÚBLICO-ALVO: Micro, pequenas e médias indústrias da região.

Agência/empresa financiadora do Projeto (exceto Unijuí)	AGDI - Agência Gaúcha de Desenvolvimento e Promoção do Investimento
---	---

Período de realização do Projeto de Extensão	Março 2012 a Março 2013, prorrogável por mais um ano
--	--

AMOSTRAGEM DA EXTENSÃO

Nº total de beneficiários	129 empresas
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	129 empresas

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	29
Nº de beneficiários não gratuitos	0
Percentual de gratuidade parcial (%)	22%
PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO: Organização de livro com relato de experiências das empresas do Noroeste Colonial, tendo como foco cinco eixos: produto, processo, tecnologia, inovação e mercado (no prelo).	

PROGRAMA E LINHA DE EXTENSÃO: Consultoria Organizacional e Transferência Tecnológica - Capacitação Técnico-Econômica e Gerencial de Agentes em Gestão Organizacional
PROJETO: PROGRAMA DE EXTENSÃO EM GESTÃO DO VAREJO
COORDENADOR: Ariosto Sparemberger
APRESENTAÇÃO: O PROGEV - Programa de Extensão em Gestão de Varejo se constitui em uma iniciativa articulada pelos professores que atuam no curso de Administração da UNIJUÍ. O trabalho objetiva promover atividades que fomentem o desenvolvimento e a capacitação do varejo na Região Fronteira Noroeste, Noroeste Colonial e Celeiro do Estado do Rio Grande do Sul. Justifica-se o desenvolvimento de um projeto desta natureza, tendo em vista a contribuição do varejo à economia regional e o incremento deste por meio do acompanhamento dos resultados do setor através de indicadores econômicos e de mercado, e da capacitação dos agentes envolvidos, o que possivelmente resultará no aumento do emprego e renda na região. Em alguns municípios da área de abrangência do projeto, o setor varejista é responsável por 50% do Produto Interno Bruto (PIB). Em Santa Rosa 37% e Ijuí 50%. O desdobramento dos trabalhos será realizado por meio de levantamento de informações relativas ao setor junto a órgãos do setor, para sua caracterização e segmentação. Esse mapeamento possibilitará o desenvolvimento de ações visando potencializar o setor, bem como capacitar seus agentes. Desta forma, espera-se contribuir com o desenvolvimento socioeconômico da Região Fronteira Noroeste, Noroeste Colonial e Celeiro do Rio Grande do Sul, bem como construir uma estreita parceria entre universidade, acadêmicos e executivos de organizações ligadas direta ou indiretamente ao varejo. Por estar em andamento, o projeto já apresentou um conjunto de resultados, tais como: Caracterização do Setor, Perfil dos Empresários e Funcionários e das Empresas. O Índice de Confiança do Empresário Varejista monitora o setor, a economia e a empresa. Permitiu fazer um acompanhamento das vendas no comércio varejista de Santa Rosa. Os resultados provocaram impactos positivos no empresariado do setor varejista, gerando repercussão na imprensa local, regional e estadual. Também, os resultados motivaram a oferta por meio do DEAd, atual DACEC, de dois cursos de Pós-Graduação MBA em Gestão de Varejo. Em 2010, vários cursos de qualificação dos gestores do varejo foram realizados em parceria com a UNIJUÍ/DEAd/PROGEV e SINDILOJAS Santa Rosa, ACIs de Três de Maio e de Cândido Godói. Também pesquisas relacionadas ao comportamento do consumidor com o objetivo de contribuir, a partir dos resultados, com os gestores do setor varejista na definição de suas estratégias mercadológicas. O Programa também motivou em 2010 o lançamento de um livro na área do varejo, dirigido basicamente aos gestores deste setor.
OBJETIVOS: Geral - Promover atividades que fomentem o desenvolvimento e a capacitação do setor varejista na Região Fronteira Noroeste, Noroeste Colonial e Celeiro do Estado do Rio Grande do Sul. Específicos e Metas - Caracterizar o setor varejista da Região Fronteira Noroeste, Noroeste Colonial e Celeiro do RS. META: Identificar e compilar os dados existentes nos registros dos órgãos referentes aos diversos

segmentos do setor varejista e sua importância para a economia local e regional.

- Promover cursos de capacitação direcionados aos gestores de Organizações e redes varejistas envolvidos nos diversos segmentos do setor. META: Realizar cursos de capacitação em Gestão de Varejo, tendo por base os temas priorizados pelos gestores nas pesquisas realizadas.
- Dar continuidade à coleta de dados para construir um conjunto de indicadores que permitam acompanhar o desempenho do setor, considerando o ICEV - Índice de Confiança do Empresário Varejista. META: A partir de dados coletados em um conjunto de empresas varejistas, definido com base em um erro amostral de 5%, compilar indicadores que proporcionem um conjunto de informações econômicas e mercadológicas acerca do setor.
- Disponibilizar informações aos gestores do setor varejista acerca da tendência e do comportamento do setor. META: Publicar resultados de estudos e de pesquisas contendo informações a respeito da gestão das organizações varejistas e do comportamento do consumidor.
- Criar indicadores (índice) de vendas do Comércio Varejista por meio de parcerias (SINDILOJAS). META: Apresentar mensalmente aos varejistas, o comportamento das vendas do setor.
- Publicação de material. META: Produzir um livro com foco no varejo, destinado aos acadêmicos, gestores do varejo e administradores.
- Desenvolver estudos relacionados ao comportamento do consumidor. META: Realizar pesquisa com consumidores para identificar preferências e tendências de possíveis gastos financeiros em datas comemorativas. Dia dos Pais, Mães, Páscoa e Natal.
- Incentivar os acadêmicos do curso de Administração a realizar estudos sobre o setor, principalmente TCCs.

RESULTADOS:

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO VAREJISTA (ICEV) REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE

SANTA ROSA - Com o objetivo de avaliar o grau de confiança do empresário varejista, o programa realizou em 2012 duas coletas. A primeira ocorreu no mês de maio de 2012, quando foram pesquisadas 200 empresas do setor varejista. (O ICEV foi de 65,1 pontos). A segunda foi no mês de novembro deste ano, quando foram contatadas 200 empresas de Santa Rosa do setor varejista. (O ICEV foi de 70,5 pontos).

IJUÍ - Com o mesmo objetivo (SR) o programa realizou duas coletas. A primeira no mês de junho de 2012, com 167 empresas (O ICEV foi de 71,8 pontos). A segunda foi em novembro e contou com a colaboração de 165 empresas (O ICEV foi de 65,6 pontos).

PESQUISA COM CONSUMIDORES - DIA DAS CRIANÇAS

O PROGEV motivou a realização de uma pesquisa com 232 adultos e 159 crianças para avaliar a preferência de presentes na visão dos adultos e das crianças.

PÁSCOA - 2012. O PROGEV entrevistou 297 consumidores com o objetivo de verificar a preferência por presentes e o valor gasto nas compras.

NATAL - 2012. O PROGEV entrevistou 207 consumidores em Santa Rosa para saber das preferências dos presentes e valores a serem gastos.

DIA DAS MÃES - 2012

Com o objetivo de investigar a preferência dos consumidores, o PROGEV entrevistou nas cidades de Santa Rosa e Ijuí, 588 consumidores.

PALESTRA NOS MUNICÍPIOS DE TRÊS PASSOS E DE TUCUNDUVA

O PROGEV em parceria com o SINDILOJAS e Associação Comercial realizou palestra para lideranças e gestores do setor varejista.

REUNIÃO COM SINDILOJAS - IJUÍ - AULA MÓVEL

A equipe do PROGEV participou de um encontro com os dirigentes do Sindilojas de Ijuí para fazer a apresentação do programa. Também foi realizada uma aula móvel.

PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMAS DE RÁDIO E RBS TV

A equipe executora do Programa participou em vários programas de rádio da região para divulgação dos resultados e na RBS TV.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Os estudos atraíram a atenção dos veículos de comunicação da região, que destinaram espaço para divulgação dos resultados principalmente em jornais, rádios e mídia eletrônica.

(TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO E ARTIGOS (Curso MBA em Gestão Empresarial e Pós-Graduação em Gestão de Marketing)

O PROGEV incentivou em 2012 os estudantes dos Cursos a desenvolver estudos em setores específicos do varejo.

() PROJETO DE CUNHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

PÚBLICO-ALVO: Comunidade científica, autoridades locais, lideranças comunitárias, estudantes e gestores do setor varejista.

Agência/empresa financiadora do Projeto (exceto UNIJUÍ)

Período de realização do Projeto de Extensão

01/2012 a 12/2012

AMOSTRAGEM DA EXTENSÃO

Nº total de beneficiários	800
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	800
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	0
Nº de beneficiários não gratuitos	0
Percentual de gratuidade parcial (%)	0

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO:

Evento: 2012 - Salão do Conhecimento. XIII Jornada de Extensão. O PAPEL DO PROGRAMA DE EXTENSÃO EM GESTÃO DE VAREJO NO MONITORAMENTO DO ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO VAREJISTA DE IJUÍ. Autores: Bruna G. Warmbier, Ariosto Sparemberger, Luciano Zamberlan, Pedro L. Büttendender, Jéssica Stroff e Cleber E. Graef.

Evento: 2012 - Salão do Conhecimento. XIII Jornada de Extensão. Pesquisa nos municípios da Região mostra Preferência de presentes para o Dia das Mães. Autores: Estéfany Krauss, João P. Buttinger e Ariosto Sparemberger.

Evento: 2012 - Salão do Conhecimento. XIII Jornada de Extensão. O PAPEL DO PROGRAMA DE EXTENSÃO EM GESTÃO DE VAREJO NO MONITORAMENTO DO ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO VAREJISTA DE SANTA ROSA. Autores: Bruna G. Warmbier, Ariosto Sparemberger, Luciano Zamberlan, Pedro L. Büttendender, Jéssica Stroff e Cleber E. Graef.

Evento: 2012 - Salão do Conhecimento. XIII Jornada de Extensão. Painel Temático: Temática: A PESQUISA NO SETOR VAREJISTA DA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO ESTADO DO RS. SUBTEMA: O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO SETOR VAREJISTA. Autores: Ariosto Sparemberger, Luciano Zamberlan e Pedro L. Büttendender.

PROGRAMA E LINHA DE EXTENSÃO: Consultoria Organizacional e Transferência Tecnológica -

Assessoria Técnica e Gerencial a Organizações	
PROJETO: ATIVIDADES DE EXTENSÃO PARA PEQUENAS EMPRESAS E COOPERATIVAS DA REGIÃO DE ABRANGÊNCIA DA UNIJUÍ – 2012	
COORDENADORA: Anelia Franceli Steinbrenner	
APRESENTAÇÃO: O Projeto Extensão para pequenas e médias empresas objetiva um processo educativo e de interação universidade e sociedade pela utilização de técnicas e métodos voltados à modernização e capacitação da gestão empresarial, por meio de inovações técnicas, gerenciais e tecnológicas para disseminar a cultura de controles e geração de informações.	
OBJETIVOS: - Interação teórico-prática entre alunos do curso de Ciências Contábeis, professores e empresas; - Incrementar a competitividade das empresas; - Introduzir melhorias técnico-gerenciais e tecnológicas; - Contribuir para a elevação dos níveis de emprego e renda; - Promover a capacitação para a inovação; - Promover a interação e a cooperação entre as empresas e instituições de apoio; e - Disseminar a cultura, controles e geração de informações.	
RESULTADOS: No ano de 2012 deu-se continuidade à consultoria às empresas: Salão Beleza Humana, Confeitaria MD, Confeitaria do Jura, na empresa Maison e Poison e nas empresas ACATA, AFFI, AIMC, DCE, AUAP, CASA ESPÍRITA RENASCER, CPM WEIMANN e o IPETEC. Na empresa Beleza Humana o foco neste período foi na apuração dos custos dos principais serviços prestados, bem como na confeitaria MD, na confeitaria do Jura e na empresa Maison e Poison o foco foi na apuração dos custos dos principais produtos produzidos. Já nas empresas ACATA, AFFI, AIMC, DCE, AUAP, CASA ESPÍRITA RENASCER, CPM WEIMANN e o IPETEC deu-se a continuidade do trabalho de análise dos demonstrativos contábeis dos últimos três períodos. Ainda no ano de 2012 contatou-se com outras empresas, destacando-se a ACG Material de Construção e a Relojoaria Nova, nas quais se fez o acompanhamento do controle diário de caixa e está em fase de conclusão a projeção de fluxo de caixa para 2013. Também, através de palestra, foi realizada consultoria para empresas que estavam em processo de abertura e legalização do novo negócio, para mais sete futuros empresários que ficaram incubadas na incubadora da UNIJUÍ.	
(X) PROJETO DE CUNHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	
PÚBLICO-ALVO: Associações, organizações/movimentos populares, pequenos produtores e empresas em geral.	
Agência/empresa financiadora do Projeto (exceto UNIJUÍ)	
Período de realização do Projeto de Extensão	01/2012 a 12/2012
AMOSTRAGEM DA EXTENSÃO	
Nº total de beneficiários	200
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	200
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	
Nº de beneficiários não gratuitos	
Percentual de gratuidade parcial (%)	
PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO: BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; ENDERLI, Stela Maris; SIKACZ, Camila Rucks; STEINBRENNER, Anelia Franceli; VIEIRA, Eusélio Paveglio. Análise de Relatórios Contábeis da	

Acata. In: JORNADA DE EXTENSÃO DA UNIJUÍ: Sociais Aplicadas. (10/2012; Ijuí, RS). **Anais...** Ijuí: Ed. UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

SIKACZ, Camila Rucks; BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; ENDERLI, Stela Maris; STEINBRENNER, Anelia Franceli; VIEIRA, Eusélia Paveglio. **Apuração de Custos da Empresa Moison e Poison.** In: JORNADA DE EXTENSÃO DA UNIJUÍ: Sociais Aplicadas. (10/2012; Ijuí, RS). **Anais...** Ijuí: Ed. UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

STEINBRENNER, Anelia Franceli; BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; ENDERLI, Stela Maris; SIKACZ, Camila Rucks; VIEIRA, Eusélia Paveglio. **Aspectos Legais e Tributários na Abertura de Empresas.** In: JORNADA DE EXTENSÃO DA UNIJUÍ: Sociais Aplicadas. (10/2012; Ijuí, RS). **Anais...** Ijuí: Ed. UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

PROGRAMA: Consultoria Organizacional e Transferência Tecnológica - Estrutura e Processos Organizacionais e Sistemas de Apoio à Decisão

PROJETO: ATIVIDADES DE EXTENSÃO PARA ENTIDADES SEM FINS LUCRATIVOS E PARA EMPREENDIMENTOS DA ECONOMIA SOLIDÁRIA

COORDENADOR: Lauri Basso

APRESENTAÇÃO:

As Entidades atendidas por este projeto são Associações Sem Fins Lucrativos e o público envolvido nas atividades realizadas são especialmente pessoas que estão diretamente ligadas com a coordenação, ou seja, aquelas que ocupam cargos de direção e também os demais associados, participantes ativos ou atendidos pelas atividades da entidade. Neste ano, o projeto atendeu vinte entidades sem fins lucrativos, por meio do Laboratório de Contabilidade, vinculado ao Curso de Ciências Contábeis, envolvendo direta e indiretamente mais de duas centenas de pessoas. Também foram atendidos alunos da Unijuí e funcionários da Fidene/Unijui participaram de cursos desenvolvidos.

OBJETIVOS:

- Atender as demandas das Entidades em um processo educativo de autogestão e de interação permanente, oportunizando aos professores espaços para levar conhecimentos específicos na forma de tecnologias contábeis gerenciais;
- Contribuir para a qualificação dos processos de gestão das entidades, assim como retroalimentar e melhor qualificar o processo de ensino e aprendizagem de contabilidade, em sala de aula;
- Oportunizar aos acadêmicos do curso de Ciências Contábeis a realização de estágios com atividades práticas e técnico-profissionais junto ao Laboratório de Contabilidade;
- Atender duas dezenas de Entidades envolvendo a processualidade da contabilidade regular e diária com a elaboração das demonstrações e relatórios contábeis, prestação de contas e o atendimento das questões legais e fiscais e a elaboração de informações gerenciais;
- Realizar oficinas e treinamentos para a implantação de sistemas de controle dos recursos e geração de informações contábeis gerenciais, assessorias e cursos de curta duração.

RESULTADOS OBTIDOS:

Para os professores, as atividades de Extensão têm se constituído em oportunidade para levar para a comunidade o conhecimento dessas áreas do conhecimento e é uma estratégia para a retroalimentação do processo de ensino e pesquisa. Para as vinte Entidades atendidas, em especial para as pessoas que estão diretamente envolvidas nos processos de direção, são importantes e qualificadas contribuições. Destaca-se a regularidade fiscal, o controle dos recursos financeiros e patrimoniais, a geração de informações para controle, bem como a elaboração dos relatórios contábeis com informações úteis para uma gestão participativa e democrática. As atividades têm contribuído para qualificar a gestão e acrescenta na cultura dessas organizações e das pessoas nela envolvidas as tecnologias contábeis gerenciais. Da mesma forma, a universidade traz para seu fazer acadêmico as contribuições, angústias e necessidades desses empreendimentos caracterizados essencialmente de sociais. Algumas atividades atendem solicitações da Incubadora de Economia Solidária, Desenvolvimento e Tecnologia Social que integra outro projeto Institucional de Extensão. Foram realizados cursos sobre Imposto de Renda (4 turmas) e de Excel Básico (3 turmas) e Avançado (3 turmas) com participação de alunos de Ciências Contábeis e de funcionários da instituição.

(X) PROJETO DE CUNHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

PÚBLICO-ALVO: Associações, pequenos produtores, estudantes, catadores e entidades sem fins lucrativos

Período de realização da Atividade	01/01/2012 a 31/12/2012
------------------------------------	-------------------------

AMOSTRAGEM DA EXTENSÃO

Nº total de beneficiários	296 pessoas
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	230 pessoas ligadas à direção das entidades, funcionários da Fidene e alunos
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	0
Nº de beneficiários não gratuitos	66 beneficiários
Percentual de gratuidade parcial (%)	0

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO:

BASSO, Lauri; BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; DIDONE, Marcelo Luis; PINTO, Thaís Teixeira. Livro Caixa e Controle dos Recursos Financeiros. In: SALÃO DO CONHECIMENTO UNIJUÍ: Sociais Aplicadas. (23 a 26 de outubro 2012; Ijuí, RS). **Anais...** Ijuí: Ed. UNIJUÍ, 2012.

PINTO, Thaís Teixeira; BASSO, Lauri; DIDONE, Marcelo Luis. Importância da Elaboração e Análise da DFC. In: SALÃO DO CONHECIMENTO UNIJUÍ: Sociais Aplicadas. (23 a 26 de outubro 2012; Ijuí, RS) **Anais...** Ijuí: Ed. UNIJUÍ, 2012.

5 - DISSERTAÇÕES DISCENTES (somente Mestrado/Doutorado)

AUTOR	TÍTULO	SITUAÇÃO

A - EM ANDAMENTO**D - DEFENDIDA****6 - DISSERTAÇÕES DOCENTES**

AUTOR	TÍTULO	SITUAÇÃO

A - EM ANDAMENTO**D - DEFENDIDA****7 - TESES DOCENTES**

AUTOR	TÍTULO	SITUAÇÃO
Pedro Luís Büttenbender	Acumulação de Competências Tecnológicas do Setor Metal Mecânico da Região Fronteira Noroeste do RS/Brasil - Fabricante de Máquinas e Implementos Agrícolas, e o seu Impacto no Processo de Desenvolvimento Local/Regional	A
Luciano Zamberlan	O Consumo como Processo Cultural: o Impacto dos Rituais no Comportamento do Consumidor	A
Marcos Paulo Dhein Griebeler	Impactos das Tecnologias “Modernas” no Mercado de Trabalho da Cadeia da Soja de Ijuí/RS (BR)	A
Ivo Ney Kuhn	Metodología de apoyo a decisión en Micro, Pequeños y Medios Emprendimientos Industriales con enfoque en las áreas gerenciales para preparar estos emprendimientos para procesos de exportación como una Estrategia de Desarrollo Local y Regional	A
Eusélia Paveglia Vieira	Modelo de precificação no setor metal mecânico a partir da gestão estratégica das variáveis mercado, custo de produção e valor percebido	A

A - EM ANDAMENTO

D - DEFENDIDA

8 - PROMOÇÕES DE EVENTOS DO DEPARTAMENTO

TÍTULO: Aula Inaugural do Curso de Administração – Campus Panambi, alusivo aos 10 Anos de atuação do curso e 20 Anos do campus Panambi. Palestra com o Reitor da UNIJUÍ – Professor Martinho Luís Kelm
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – Panambi, 06/03/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 202

TÍTULO: Lançamento do Prêmio Empreendedor 2012 – premiação entregue no evento TEC-E-INOVA
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 09/03/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 34

TÍTULO: Lançamento Oficial do Projeto Extensão Produtiva e Inovação – PEPI
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 12/03/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 68

TÍTULO: Aula Inaugural do DACEC – As competências do profissional do século XXI – Marketing Pessoal no Contexto atual – com Luciano Zamberlan; O aluno e o processo de formação profissional – por Sidnei Pithan da Silva e a História do Trabalho – Dinarte Belato
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 19/03/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 450

TÍTULO: Oficina pedagógica para internalizar o projeto do curso de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> em Gestão Estratégica em Cooperativa de Saúde - Especialização em sua 1ª edição <i>in company</i> UNIMED Noroeste
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 20/03/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 16

TÍTULO: Aula Magna com o tema “Sustentabilidade” com palestrantes: Odilon Pattel e Tiago Ramos das empresas Akzonobel e Tintal Coral
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – SANTA ROSA, 23/03/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 186

TÍTULO: Palestra: relato sobre o Case Unimed Noroeste: sua comunicação e campanhas institucionais para alunos do Curso de Comunicação Social, com Benísio Rodrigues – da Unimed Noroeste e Jeferson Teixeira da Agência Buenas Publicidade
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 26/03/2012

Nº DE PARTICIPANTES: 76

TÍTULO: Aula inaugural do Curso de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> em Gestão Tributária
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 30/03/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 32

TÍTULO: Oficina Pedagógica docente para capacitar os professores que atuam nos cursos EaD a produzirem vídeo
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 03/04/05 a 31/07/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 12

TÍTULO: Aula inaugural do Curso de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> em Gestão Estratégica de Cooperativas de Saúde <i>in company</i> UNIMED NOROESTE
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 03/04/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 45

TÍTULO: Evento de recepção aos calouros do Curso de Administração organizado pelo CAAd - Centro Acadêmico do Curso. Palestra com Gerente de Marketing da UNIMED Noroeste, Benísio Rodrigues, que abordou a temática Marca Pessoal. Ao final foi servido coquetel de integração.
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 11/04/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 56

TÍTULO: Aula Móvel Alusiva aos 20 Anos do Curso de Administração - campus Santa Rosa. Evento aconteceu no município de Santo Cristo com o tema "Gestão na era contemporânea"
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - Santo Cristo/RS, 16/04/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 86

TÍTULO: Desafio Sebrae - Oficina de Jogos Empresariais na UNIJUÍ
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 26/04/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 24

TÍTULO: Palestra Mídias Sociais e suas aplicações como diferencial estratégico de mercado - Palestrante: Luciano Teixeira, executivo da empresa San Internet. Evento integrando todos os cursos do DACEC: Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Comunicação Social.
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 26/04/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 430

TÍTULO: Administração em Ação: professores Fernanda Pasqualini, Lucineia Woitchunas, Remi Dama e Marcos Paulo Griebler articularam uma programação diferenciada, estimulando os alunos a saírem da situação de ouvintes para participantes ativos do evento. Os alunos foram desafiados a trabalhar com as 8 competências do Administrador, apresentando em forma de teatro
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – PANAMBI, 26/04/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 86

TÍTULO: III Encontro de Estudantes de Administração. Palestrou aos alunos o empresário e presidente do Conselho Consultivo Permanente da Fenasoja, Marlon Saling, com o tema “as dificuldades e oportunidades no mercado de trabalho da administração”. O mestrando Nelinho David Graef falou sobre o “sistema agroindustrial do biodiesel, e o papel da administração neste contexto”
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – SANTA ROSA, 03/05/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 68

TÍTULO: Palestra para acadêmicos do Curso de Comunicação Social com o tema “Zero em pauta: um encontro com os profissionais de Zero Hora”, com o jornalista Nilson Mariano
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 03/05/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 40

TÍTULO: VII Simpósio de Contabilidade do Mercosul - A atualidade e as perspectivas do conhecimento contábil
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 15 a 18/05/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 530

TÍTULO: Palestra para acadêmicos do Curso de Administração com o tema “O que aprendi empreendendo” com Fabricio Ramos
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – TRÊS PASSOS, 16/05/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 102

TÍTULO: 2ª Aula Móvel alusiva aos 20 Anos do Curso de Administração – campus Santa Rosa. Palestra sobre ‘Empreendedorismo e geração de novos negócios’, proferida pela professora Cleide Marisa Rigon, no município de Cândido Godói
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – Cândido Godói/RS, 29/05/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 80

TÍTULO: CIDEAD – Ciclo de Debate em Administração – Palestra com o Administrador Genésio Antônio Körbes com o tema Empreendedorismo: Gestão Estratégica em Serviços de Saúde
--

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 31/05/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 450

TÍTULO: Viagem de Estudos dos estudantes de Administração – campus Santa Rosa e Pós-Graduandos do Curso de Marketing para Porto Alegre nas empresas: Vonpar Alimentos e RBS TV
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – SANTA ROSA, 15 e 16/06/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 44

TÍTULO: Viagem de Estudos dos estudantes de Administração – campus Três Passos para Farroupilha e Bento Gonçalves nas empresas: Tecnovidro, Malharia Anselimi, Lojas Colombo, Vinícola Miolo, Vinícola Salton e Bertollini. Os professores Marcelo Blume e Edemar Zanon acompanharam os alunos na viagem
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – TRÊS PASSOS, 15 e 16/06/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 44

TÍTULO: Viagem de Estudos dos estudantes de Administração – campus Ijuí para Chapecó/SC
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 06/07/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 31

TÍTULO: Oficina Pedagógica de internalização da proposta de TCC na modalidade EaD com os professores prováveis orientadores.
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 13/08/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 26

TÍTULO: Aula Inaugural do Curso de Ciências Econômicas com apresentação dos resultados da avaliação docente e finalizando com coquetel alusivo ao Dia do Economista.
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 13/08/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 50

TÍTULO: Aula Inaugural do Curso de Administração com apresentação dos resultados da avaliação docente e palestra institucional do CFA/CRA, com o Administrador João Alberto Gonçalves Júnior, membro da Câmara de Jovens Administradores do CRA
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – Panambi, 13/08/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 86

TÍTULO: Aula Inaugural do Curso de Administração com apresentação da Empresa Junior, Centro

Acadêmico do Curso, Comissão Própria de Avaliação – CPA e novas coordenações, além dos resultados da avaliação docente
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 15/08/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 242

TÍTULO: Atividade de Integração do Curso de Ciências Contábeis com apresentação dos resultados da Avaliação Docente e sensibilização para ENADE e EXAME DE SUFICIÊNCIA e coquetel
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 23/08/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 210

TÍTULO: CIDEAD – Ciclo de Debates em Administração com o tema Empreendedorismo e Inovação, abordado por Ricardo Menna Barreto Felizzola
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – SANTA ROSA, 23/08/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 800

TÍTULO: Palestra evento das profissões promovido pela EFA, abordando os cursos, profissão e perspectivas, com Marcelo Didoné e Fernanda Pasqualini
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – IJUÍ, 31/08/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 82

TÍTULO: ADMINISTRAÇÃO EM AÇÃO – alusivo ao Dia do Administrador - Palestra com Diretor Superintendente da Bruning, Sr. Angelim Adams, e Diretor da Advice Consultoria, Sr. Fabrício Barbosa
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - PANAMBI, 04/09/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 120

TÍTULO: ADMINISTRAÇÃO EM AÇÃO – alusivo ao Dia do Administrador - Palestra com Prof. Dr. Martinho Luís Kelm - Ecossistema de Empreendedorismo e o Papel do Administrador
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 12/09/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 140

TÍTULO: Evento alusivo ao Dia do Profissional de Vendas com o tema “Gestão e Profissionais de Vendas”, organizado pela turma do Curso de Administração na disciplina de Administração de Vendas, com o professor Marcelo Blume
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 02/10/2012

Nº DE PARTICIPANTES: 40

TÍTULO: Aula Móvel com o tema Tendências e Estratégias Logísticas no Varejo

LOCAL, CIDADE e DATA: Sindilojas - IJUÍ, 05/10/2012

Nº DE PARTICIPANTES: 40

TÍTULO: FESTICOM – Festival de Comunicação
--

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 04 e 05/10/2012
--

Nº DE PARTICIPANTES: 64

TÍTULO: III Encontro Empreendedor e Tecnológico dos Estudantes do Curso de Administração da UNIJUÍ Multicampi, promovido pelo curso de Administração e Empresa Júnior

LOCAL, CIDADE e DATA: IJUÍ, 13/10/2012
--

Nº DE PARTICIPANTES: 50

TÍTULO: I Seminário de Inovação Tecnológica organizada pelo PEIEX e AGIT
--

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 25/10/2012

Nº DE PARTICIPANTES: 46

TÍTULO: Apresentação dos seis primeiros meses de atuação do Projeto de Extensão Produtiva e Inovação – PEPI no Corede Noroeste Colonial

LOCAL, CIDADE e DATA: ACI - IJUÍ, 16/10/2012
--

Nº DE PARTICIPANTES: 38

TÍTULO: Organização de viagem do Curso de Comunicação Social - Visita técnica à Record e TV Globo com participação na gravação do Programa do Jô, visita ao Instituto Moreira Sales e Museu da Imagem e do Som, além da 30ª Bienal de São Paulo

LOCAL, CIDADE e DATA: São Paulo, 20 a 23/10/2012
--

Nº DE PARTICIPANTES: 40

TÍTULO: Visita à empresa Kepler Weber de Panambi organizada pela turma do Curso de Administração na disciplina de Administração da Produção e Operações II, com a professora
--

Fernanda Pasqualini
LOCAL, CIDADE e DATA: Panambi, 07/11/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 30

TÍTULO: Papo Cabeça - Interatividade, Conhecimento, Show e Diversão - Criatividade e Empreendedorismo com os Indescritíveis
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 12/11/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 280

TÍTULO: Palestra Planejamento Estratégico de Comunicação (Jogo de Ideias), com palestrante Christina Carpes Antunes
LOCAL, CIDADE e DATA: ACI - IJUÍ, 27/11/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 50

TÍTULO: Lançamento da Escola Superior de Gestão e Negócios da UNIJUÍ, assinatura de convênio com ESIC e Palestra Master Class: Tendências em Gestão, Comunicação e Marketing com Eloi Zanetti
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 30/11/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 280

TÍTULO: Apresentação do Projeto Fotográfico OUSAR - exposição fotográfica e desfile de moda noiva
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ - IJUÍ, 04/12/2012
Nº DE PARTICIPANTES: 55

9 - PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS DE INSTITUIÇÕES EXTERNAS

TÍTULO DO EVENTO: Reunião com a ACITEC (Associação Centro de Inovação Tecnológica de Panambi), ACI E SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e da Prefeitura de Condor.
IES, LOCAL e DATA: Panambi, 09/04/2012
PARTICIPANTE: Marcos Paulo Dhein Griebeler

TÍTULO DO EVENTO: XX edição do EREAD - Encontro Regional de Estudantes de Administração

IES, LOCAL e DATA: Pontal do Paraná/PR, 28/04 a 01/05/2012
PARTICIPANTES: Jordana Silva e Cíntia Taís Klamt Bussler – do Centro Acadêmico do Curso de Administração e alunos do curso de Administração da UNIJUÍ

TÍTULO DO EVENTO: ALAIC 2012 – Congresso Latino Americano de investigadores de comunicação
IES, LOCAL e DATA: Montevideo, 09 a 11/05/2012
PARTICIPANTE: Vera Raddatz

TÍTULO DO EVENTO: XXXV Encontro de Cursos de Ciências Econômicas do RS - 2012
IES, LOCAL e DATA: Santa Maria/RS, 18/05/2012
PARTICIPANTES: Marlene Kohler Dal Ri e Carlos Frederico Cunha e alunos do curso de Ciências Econômicas

TÍTULO DO EVENTO: EnEO – Encontro de Estudos das Organizações/ ANPAD
IES, LOCAL e DATA: Curitiba/PR, 21 e 22/05/2012
PARTICIPANTE: Enise Barth Teixeira

TÍTULO DO EVENTO: INTERCOMSUL 2012 – XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul
IES, LOCAL e DATA: Chapecó/SC, 31/05 a 02/06/2012
PARTICIPANTES: Nilse Maldaner e Vera Raddatz e alunos do Curso de Comunicação Social

TÍTULO DO EVENTO: Reunião com diretoria do Sindilojas para apresentação do Projeto de Extensão em Gestão de Varejo
LOCAL, CIDADE e DATA: SINDILOJAS - Ijuí/RS, 25/07/2012
PARTICIPANTES: Ariosto Sparemberger, Luciano Zamberlan e Lucinéia Felipin Woitchunas

TÍTULO DO EVENTO: Fórum sobre IFRS
LOCAL, CIDADE e DATA: Blumenau/SC, 07/08/2012
PARTICIPANTE: Eusélia Pavéglio Vieira

TÍTULO DO EVENTO: 19º Congresso Brasileiro de Contabilidade – tema: Contabilidade para o
--

desenvolvimento sustentável; VII Fórum Nacional de Professores de Ciências Contábeis e VII Encontro Nacional de Coordenadores; 3º Fórum Nacional da Mulher Contabilista
LOCAL, CIDADE e DATA: Belém/PA, 26 a 30/08/2012
PARTICIPANTES: Eusélia Pavéglio Vieira e Maria Margarete Baccin Brizola

TÍTULO DO EVENTO: Encontro Estadual de Coordenadores e Professores de Ciências Contábeis/RS
LOCAL, CIDADE e DATA: PUC – Porto Alegre/RS, 24/09/2012
PARTICIPANTES: Eusélia Pavéglio Vieira, Lauri Basso, Irani Basso, Maria Margarete Baccin Brizola, Theodoro Clebsch, Andre Hoffmann, Stela Maris Enderli, Giovani Plentz e Anélia Franceli Steinbrenner

TÍTULO DO EVENTO: Reunião CRC/SP - avaliação e incorporação de ajustes referente à apresentação de uma pesquisa do ISAR sobre o perfil do profissional de contabilidade
LOCAL, CIDADE e DATA: USP/SP, 09/10/2012
PARTICIPANTE: Eusélia Pavéglio Vieira

TÍTULO DO EVENTO: XXIII ENANGRAD – Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração – tema: Avaliação e Gestão do Curso de Administração: Realidades e Perspectivas
IES, LOCAL e DATA: São Paulo/SP, 28 a 30/10/2012
PARTICIPANTES: Fernanda Pasqualini, Ivo Ney Kuhn, Ariosto SpareMBERGER e Marcos Paulo Dhein Griebeler

TÍTULO DO EVENTO: 9ª Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales
IES, LOCAL e DATA: San Miguel de Tucuman/Argentina, 08 a 10/08/2012
PARTICIPANTE: Marcos Paulo Dhein Griebeler

10 - PARTICIPAÇÕES EM BANCA DE OUTRAS IES

11 - OUTRAS ATIVIDADES DO DEPARTAMENTO (PALESTRAS, CONSULTORIAS, ASSESSORIAS)

TÍTULO DO EVENTO: Seminário da disciplina de Formação e Desenvolvimento Brasileiro (FDB) com o tema: As eleições municipais de 2012: os desafios da sociedade e as possibilidades dos novos mandatários municipais para a gestão que se inicia em 2013.

LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – Ijuí/RS, 15/05/2012
PARTICIPANTES: Adelar Francisco Baggio e Sérgio Luís Allebrandt

TÍTULO DO EVENTO: Palestra para alunos do primeiro ano do Ensino Médio Politécnico da Escola Polivalente com o tema Comunicação e Mídia
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – Ijuí/RS, 16/05/2012
PARTICIPANTE: Vera Lucia Spacil Raddatz

TÍTULO DO EVENTO: Palestrante da XIII Semana Acadêmica e IV Seminário de Contabilidade, promovidos pelo Curso de Ciências Contábeis da URI - Campus Cerro Largo. O tema da palestra foi "Empreendedorismo regional" com enfoque no Ciclo de Vida das Organizações e Estratégias de Competição e de Crescimento.
LOCAL, CIDADE e DATA: UNIJUÍ – URI - Cerro Largo/RS, 16/05/2012
PARTICIPANTE: José Valdemir Muenchen

TÍTULO DO EVENTO: Viagem de estudos a Chapecó/SC para visita às empresas Nord Electric, Tozzo – atacadista distribuidora e transporte, Museu de História e Arte de Chapecó, Frigorífico Aurora e Dalla – microcervejaria
LOCAL, CIDADE e DATA: Chapecó/SC, 06/07/2012
PARTICIPANTES: Remi Dama e Dieter Siedenberg e alunos do curso de Administração

TÍTULO DO EVENTO: Curso de Formação de Educomunicadores
LOCAL, CIDADE e DATA: UFSM, Santa Maria/RS, 16/10/2012
PARTICIPANTE: Vera Lucia Espacil Raddatz

TÍTULO: Consultoria à Prefeitura Municipal de Ijuí
EXECUTORES: Marcos Paulo D. Griebeler, Gustavo Arno Drews e Ivanildo Scheuer
IES, LOCAL e DATA: Prefeitura Municipal de Ijuí - 2012

TÍTULO: Organizador e coordenador da Comissão Técnica de Especialistas em Internet visando implantar plano urbano e rural de internet no município em 2012
EXECUTOR: Adelar Francisco Baggio
IES, LOCAL e DATA: Prefeitura Municipal de Ijuí - 2012

TÍTULO: Assessoria na implantação e no aperfeiçoamento do Plano Estratégico da UNIMED Noroeste/RS, 5ª no ranking no RS e no seu hospital 2012
EXECUTOR: Adelar Francisco Baggio
IES, LOCAL e DATA: UNIMED NOROESTE/RS - 2012

TÍTULO: Assessoria na implantação e aperfeiçoamento do Plano Estratégico da Empresa SAUR Ltda de Panambi 2012
EXECUTOR: Adelar Francisco Baggio
IES, LOCAL e DATA: SAUR Ltda, Panambi/RS - 2012

PET ECONOMIA – PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL
RESPONSÁVEIS: Argemiro Luís Brum e Dilson Trennepohl
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: O Programa de Educação Tutorial – PET é integrado por grupos tutoriais de aprendizagem e busca propiciar aos alunos, sob orientação de um professor tutor, condições para a realização de atividades extracurriculares que favoreçam a sua formação acadêmica, tanto para a integração no mercado profissional como para o desenvolvimento de estudos em programas de pós-graduação. O apoio é concedido ao curso por um período indeterminado, e ao bolsista até a conclusão de sua graduação, desde que obedecidas as regras do Programa. O PET Economia da UNIJUÍ é composto por um professor tutor e 12 alunos bolsistas. O Grupo desenvolve atividades de ensino, pesquisa e extensão: coluna semanal em jornal da cidade; pesquisa da Cesta Básica; publicações de artigos de opinião em jornais; aulas de idioma; discussões de artigos de conjuntura; pesquisas científicas; sessões de filmes. Participação em eventos: SULPET, ENAPET, SBPC e Iniciação Científica.
OBJETIVOS: - Promover a formação ampla e de qualidade acadêmica dos alunos de graduação envolvidos direta ou indiretamente com o programa, estimulando a fixação de valores que reforcem a cidadania e a consciência social de todos os participantes e a melhoria dos cursos de graduação; - Formular novas estratégias de desenvolvimento e modernização do ensino superior no país; - Estimular a melhoria do ensino de graduação; - Oferecer uma formação acadêmica de excelente nível, visando à formação de um profissional crítico e atuante, orientada pela cidadania e pela função social da educação superior.
RESULTADOS: - Curso de francês (uma tarde por semana); - Coluna para o Jornal da Manhã (uma coluna semanal sobre temas de economia para o referido jornal, bem como artigos para publicação em jornais da região); - Cesta Básica (pesquisa de preços mensal para a construção do índice de preços regional, referente à cesta básica calculada pelo DACEC); - Participação em Sessão de filmes e Palestras/Oficinas, acompanhadas de debate;

- Pesquisas sobre: Bolsa de Valores; Cadeia Produtiva do Leite; Evolução do Emprego Formal; - Participação em eventos: SULPET; ENAPET; XVIII Seminário de Iniciação Científica; Profissional do Futuro.	
PÚBLICO-ALVO: Estudantes	
Nº total de beneficiários	86
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	12
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	0
Nº de beneficiários não gratuitos	74
Percentual de gratuidade parcial (%)	-

12 - REVISTAS

13 - LABORATÓRIOS

LABORATÓRIO DE ÁUDIO E VÍDEO
RESPONSÁVEL: Celestino Perin
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: Os Laboratórios de Áudio e de Vídeo, além de atenderem especificamente às produções das disciplinas do curso de Comunicação Social, também atendem as atividades dos Cursos de Design Gráfico e Artes Visuais. Essas atividades são relacionadas com a produção dos roteiros de atividades de captação, decupagens e pós-produção, em ambientes externos, em ambientes internos e de estúdio.
OBJETIVOS: Dar suporte técnico e metodológico para as produções audiovisuais dos cursos do DACEC nas diferentes modalidades e gêneros, de acordo com os processos criativos previstos nos PPCs dos programas.
RESULTADOS: 1 - Nos dois laboratórios foram realizadas atividades além das disciplinas que fazem uso dos mesmos cotidianamente: A - Projetos experimentais em vídeo e áudio em ambos os semestres; B - Comunicação Social Clube, que vai ao ar na Unijuí FM, todos os sábados, produzido pela equipe da professora Vera Raddatz. No mesmo programa vai o programete semanal produzido pela equipe da Usina de Ideias, como também, os trabalhos dos acadêmicos nas disciplinas de radiojornalismo, de áudios publicitários e de projetos experimentais; 2 - Na disciplina de Extensão Rural 35 acadêmicos de Agronomia e de Medicina Veterinária utilizaram o laboratório de áudio no 1º e 48 no 2º semestre, no sentido de produzirem materiais individuais e em equipes para as avaliações práticas; 3 - No Projeto de Extensão da professora Vera Raddatz, Rádio na Escola, foram realizadas 8 oficinas no laboratório de áudio, com 35 alunos de escolas, em média, totalizando 280 participantes; 4 - No laboratório de vídeo foram realizadas as oficinas para os professores do DACEC, que ministram aulas em EaD, resultando, também, nas orientações para as produções dos vídeos que foram postados no Portal para os alunos; 5 - Foram produzidos, por intermédio da Usina de Ideias, os vídeos institucionais do PEIEX, resultando em materiais documentais e no vídeo editado para o Projeto;

6 - Para o Profissional do Futuro, nos dois dias foram realizadas as oficinas de áudio para os visitantes, em torno de 200 alunos secundaristas, como também, em vídeo em torno de 200 alunos, também, que ocorriam de forma simultânea nos 2 laboratórios.	
PÚBLICO-ALVO: Estudantes e Comunidades locais	
Período de realização da atividade	Janeiro a dezembro de 2012
Nº total de beneficiários	860
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	460
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	0
Nº de beneficiários não gratuitos	400
Percentual de gratuidade parcial (%)	53,48%

NOME DO LABORATÓRIO: Agência Experimental de Comunicação – Usina de Ideias	
RESPONSÁVEL: Marcia Formentini	
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: A Usina de Ideias, Agência Experimental do Curso de Comunicação Social da Unijuí, espaço pedagógico que visa o planejamento e a produção de trabalhos na área da comunicação, atuou no desenvolvimento de assessoria de imprensa, criação e edição de vídeos, produção de colunas sobre assuntos variados para um jornal local, produção de eventos, criação de peças gráficas como cartazes, faixas, capas e adesivos de CD, e-mails marketing, folders, outdoor, flyers, pastas, banners e produção de um programa de TV, com vídeos experimentais, para o canal comunitário da cidade de Ijuí. Além disso, a Agência criou uma proposta de campanha educativa e produziu spots para a Agenda 21 Local.	
OBJETIVOS: - Oportunizar aos acadêmicos/estagiários a vivência do trabalho de Comunicação nas diferentes áreas e ênfases do curso, por meio dos núcleos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. - Possibilitar o contato com a realidade do mercado de trabalho através do desenvolvimento de ações de comunicação, que envolve o atendimento de clientes, o cumprimento de prazos, a adequação aos cronogramas, a busca de fornecedores, e o processo de criação em si a partir de um problema de comunicação.	
RESULTADOS: Soluções para os problemas de comunicação dos clientes, propondo ações diferenciadas e, principalmente, o aprendizado dos estagiários que vivenciam os desafios cotidianos da área. Divulgação da Incubadora de Empresas de Inovação Tecnológica da Unijuí e suas incubadas, por meio de assessoria de imprensa, o que ajudou na captação de mais empresas e clientes. Produção de vídeos para a feira de tecnologia Tec-E-Inova para divulgação de temas como inovação empresarial, tecnologia e ações de sustentabilidade. Criação de spots para a Agenda 21 Local, veiculados em rádios da cidade, visando conscientizar as pessoas sobre a importância do trabalho dos catadores de material reciclável e da separação de lixo, especialmente no Campus da Unijuí, diminuindo a quantidade de lixo depositado no chão. A Usina de Ideias também produziu um vídeo institucional para o núcleo do Projeto de Extensão Industrial Exportadora (Peiex) na região Noroeste. O Peiex está vinculado à Apex, agência de exportação do Governo Federal, que auxilia empresas a divulgarem e venderem seus serviços e produtos no exterior. Realizou ainda o planejamento e a organização de eventos como o Festicom (Festival do Curso de Comunicação Social da Unijuí) com o objetivo de valorizar e tornar públicos os trabalhos realizados pelos acadêmicos em sala de aula.	
PÚBLICO-ALVO: Estudantes, Comunidade Científica, Comunidades locais	
Período de realização da Atividade	Janeiro a dezembro de 2012

Nº total de beneficiários	1500
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	500
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	200
Nº de beneficiários não gratuitos	800
Percentual de gratuidade parcial (%)	50%

NOME DO LABORATÓRIO: Laboratório Fotográfico da Unijuí	
RESPONSÁVEL: Marcia Formentini	
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: O Laboratório Fotográfico da Unijuí atende estudantes dos cursos de Comunicação Social, Artes Visuais e Design. No local, os acadêmicos têm contato com a prática da fotografia tanto analógica quanto digital. O estúdio do Laboratório de Fotografia também é disponibilizado, mediante o pagamento de aluguel, para que fotógrafos que atuam na cidade e/ou na região possam realizar seus trabalhos. O Laboratório ainda recebeu alunos do 4º ao 8º ano da Escola Municipal Fundamental Deolinda Barufaldi que participam do projeto de extensão Câmara Escura: Histórias e Práticas Fotográficas, coordenado professor Paulo Ernesto Scortegagna, para oficinas sobre fotografia.	
OBJETIVOS: - Oportunizar aos acadêmicos e estagiários o ensino da fotografia analógica e digital nas diferentes disciplinas. - Proporcionar o ensino da fotografia digital no estúdio fotográfico. - Possibilitar, através do projeto Câmara Escura: Histórias e Práticas Fotográficas, o debate e o ensino da história da fotografia e da prática de sua linguagem para alunos de escolas públicas municipais de Ijuí.	
RESULTADOS: Os estudantes aprendem fotografia para depois aplicar o estudo na prática do mercado de trabalho. Oferecer aos alunos da rede pública, que participam do projeto de extensão Câmara Escura: Histórias e Práticas Fotográficas o aprendizado da fotografia, desenvolvendo e aprimorando a cultura fotográfica no município de Ijuí.	
PÚBLICO-ALVO: Estudantes e Comunidades locais.	
Período de realização da Atividade	Março a dezembro de 2012
Nº total de beneficiários	211
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	25
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	
Nº de beneficiários não gratuitos	186
Percentual de gratuidade parcial (%)	

LABORATÓRIO DE CONTABILIDADE	
Técnico Responsável: Marcelo Luis Didoné	
APRESENTAÇÃO: As Entidades atendidas por este projeto são Associações Sem Fins Lucrativos e o público envolvido nas atividades realizadas são especialmente pessoas que estão diretamente ligadas com a coordenação, ou seja, aquelas que ocupam cargos de direção e também os demais associados, participantes ativos ou atendidos pelas atividades da entidade. Neste ano, o projeto atendeu vinte entidades sem fins lucrativos, por meio do Laboratório de Contabilidade, vinculado ao Curso de Ciências Contábeis, envolvendo direta e indiretamente mais de duas centenas de pessoas. Também	

foram atendidos alunos da Unijuí e funcionários da Fidene/Unijui, que participaram de cursos desenvolvidos.

OBJETIVOS:

- Atender às demandas das Entidades em um processo educativo de autogestão e de interação permanente, oportunizando aos professores espaços para levar conhecimentos específicos na forma de tecnologias contábeis gerenciais;
- Contribuir para a qualificação dos processos de gestão das entidades, assim como retroalimentar e melhor qualificar o processo de ensino e aprendizagem de contabilidade, em sala de aula;
- Oportunizar aos acadêmicos do curso de Ciências Contábeis a realização de estágios voluntários com atividades práticas e técnico-profissionais junto ao Laboratório de Contabilidade;
- Atender as Entidades envolvendo a processualidade da contabilidade regular e diária com a elaboração das demonstrações e relatórios contábeis, prestação de contas e o atendimento das questões legais e fiscais e a elaboração de informações gerenciais;
- Realizar cursos de curta duração e treinamentos para a implantação de sistemas de controle dos recursos e geração de informações contábeis gerenciais.

RESULTADOS OBTIDOS:

Para os professores as atividades de Extensão têm se constituído em oportunidade para levar para a comunidade o conhecimento dessas áreas do conhecimento e é uma estratégia para a retroalimentação do processo de ensino e pesquisa. Para as vinte Entidades atendidas, em especial para as pessoas que estão diretamente envolvidas nos processos de direção, são importantes e qualificadas contribuições. Destaca-se a regularidade fiscal, o controle dos recursos financeiros e patrimoniais, a geração de informações para controle, bem como a elaboração dos relatórios contábeis com informações úteis para uma gestão participativa e democrática. As atividades têm contribuído para qualificar a gestão e acrescenta na cultura dessas organizações e das pessoas nelas envolvidas as tecnologias contábeis gerenciais. Da mesma forma, a universidade traz para seu fazer acadêmico as contribuições, angústias e necessidades desses empreendimentos caracterizados essencialmente de sociais. Algumas atividades atendem solicitações da Incubadora de Economia Solidária, Desenvolvimento e Tecnologia Social que integra outro projeto Institucional de Extensão. Foram realizados cursos sobre Imposto de Renda (4 turmas), de Excel Básico (3 turmas) e Avançado (3 turmas) com participação de alunos da universidade, comunidade externa e de funcionários da instituição.

(X) PROJETO DE CUNHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

PÚBLICO-ALVO: Associações, pequenos produtores, estudantes, catadores e entidades sem fins lucrativos

Período de realização da Atividade	01/01/2012 a 31/12/2012
------------------------------------	-------------------------

AMOSTRAGEM DA EXTENSÃO

Nº total de beneficiários	296 pessoas
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	230 pessoas ligadas à direção das entidades, funcionários da Fidene e alunos
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	0
Nº de beneficiários não gratuitos	66 beneficiários
Percentual de gratuidade parcial (%)	0

PRODUÇÃO CIENTÍFICA RESULTANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO:

BASSO, Lauri; BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; DIDONE, Marcelo Luis; PINTO, Thaís Teixeira. Livro Caixa e Controle dos Recursos Financeiros. In: SALÃO DO CONHECIMENTO UNIJUÍ: Sociais Aplicadas. (23 a 26 de outubro 2012; Ijuí, RS). **Anais...** Ijuí: Ed. UNIJUÍ, 2012.

PINTO, Thaís Teixeira; BASSO, Lauri; DIDONE, Marcelo Luis. Importância da Elaboração e Análise

da DFC. In: SALÃO DO CONHECIMENTO UNIJUÍ: Sociais Aplicadas. (23 a 26 de outubro 2012; Ijuí, RS) **Anais...** Ijuí: Ed. UNIJUÍ, 2012.

NOME DO LABORATÓRIO: LABORATÓRIO DE ECONOMIA APLICADA

RESPONSÁVEIS: EMERSON JULIANO LUCCA/DILSON TRENNEPOHL

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS: Pesquisa e elaboração de análises e informativos econômicos a serem divulgados na imprensa, na mídia eletrônica e nos jornais da região, a fim de atualizar a população sobre indicadores, tais como: itens da cesta básica e a evolução do mercado de trabalho em relação a contratações e demissões no município de Ijuí. Além disso, há um envolvimento em projetos de pesquisas, como por exemplo: COCAP (Cadeia do Leite) e outros.

OBJETIVOS: Espaço acadêmico destinado a fornecer condições efetivas para a realização de estudos, pesquisas, consultorias e cursos de extensão envolvendo professores, estudantes e técnicos ligados ao Curso de Economia da UNIJUÍ. Ao promover a integração entre ensino, pesquisa e extensão, busca os seguintes objetivos específicos:

- Articular projetos de pesquisa e extensão na área da economia;
- Viabilizar o envolvimento dos estudantes na concepção, elaboração, execução e avaliação dos projetos;
- Fomentar a prática profissional entre os estudantes de economia;
- Oferecer oportunidades de realização de Estágios Supervisionados e outras Atividades Complementares previstas no projeto do curso;
- Disponibilizar a estrutura física e institucional e potencializar o seu uso na realização de atividades voltadas à comunidade regional;
- Contribuir para o aperfeiçoamento dos processos de planejamento e ação dos sujeitos econômicos da região;
- Divulgar as competências dos profissionais em formação e ampliar o campo de trabalho dos profissionais formados pelo curso de economia;
- Ampliar o número de jovens interessados em fazer o curso de economia.

RESULTADOS: São desenvolvidos mensalmente pesquisas, elaboração de análises e informativos econômicos que são divulgados na imprensa, na mídia eletrônica e nos jornais da região. Essas análises contribuem para o desenvolvimento dos alunos Petianos e da graduação. As análises elaboradas são sobre indicadores, tais como: itens da cesta básica e a evolução do mercado de trabalho em relação a contratações e demissões no município de Ijuí e região. Além disso, há um envolvimento em projetos de pesquisas, como por exemplo:

- Projeto COCAP (Cadeia do Leite) - neste projeto foram desempenhadas atividades que proporcionaram uma discussão sobre a cadeia do leite na região. As atividades desempenhadas transcorreram no decorrer do ano com a elaboração dos questionários para aplicação e reuniões mensais para discussão e aprimoramento das atividades do projeto. Também foi desenvolvida a aplicação de questionário, da qual se fez o trabalho a campo que proporcionou uma análise mais concreta da visão da cadeia do leite. Foram desenvolvidos reuniões e seminários em Porto Alegre e região sobre a Coesão Social e o fortalecimento da cadeia produtiva do leite. O projeto foi financiado pela União Europeia e pelos governos das regiões latino-americanas, junto com o governo do estado.

- Projeto APL - (Arranjos Produtivos locais Pós Colheita Panambi e Condor) - financiado pelo governo do estado e AGDI - gerou um grande aprendizado, no qual foram desempenhadas atividades que proporcionaram uma discussão e entendimento de como se encontra o setor metal mecânico nas cidades de Panambi e Condor. A partir deste projeto teve-se a oportunidade de conhecer melhor as empresas de Panambi e Condor e fazer uma reflexão com a realidade do setor metal mecânico pós-colheita. Este trabalho rendeu frutos que proporcionou a integração de professores do departamento, funcionários e alunos, os quais puderam se integrar, estudar e discutir sobre o assunto. O título do livro produzido é PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE ARRANJOS

PRODUTIVOS LOCAIS – Plano de Desenvolvimento do APL Metalmecânico Pós-Colheita - Panambi e Condor 2012 – 2022.	
PÚBLICO-ALVO: Estudantes, Organizações Econômicas, Órgãos Governamentais, Comunidades Locais, Cadeias Produtivas, Comunidade Científica.	
Período de realização da Atividade (Início/mês de começo e mês de fim efetivo de desenvolvimento da atividade/período)	01/03/2012 a 31/12/2012
OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO!!	
Nº total de beneficiários	1500
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita	1500
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita	1500
Nº de beneficiários não gratuitos	0
Percentual de gratuidade parcial (%)	50%

14 - PUBLICAÇÕES DO DEPARTAMENTO

BASSO, Irani Paulo; BASSO, Lauri; BRIZOLLA, Maria Margarete; ENDERLI, Stela Maris. CONTABILIDADE: Controle do Patrimônio e Geração de Informações. Ijuí: Editora UNIJUI, 2012 (Série Economia Solidária 10 – Cadernos UNIJUI).

BASSO, Lauri; DIDONE SCARIOT, Nádia; BARCELOS, Eronita Silva; SILVA, Enio Waldir; RASIA, Pedro Carlos; DELLAPIANE, J. ITECSOL/UNIJUI - A Economia Solidária como fator de Inclusão Social. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUI, 2012. CD-ROM.

BASSO, Lauri; DIDONE, Marcelo; BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; PINTO, Thais Teixeira. Livro Caixa e Controle dos Recursos Financeiros. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUI, 2012. CD-ROM.

BASSO, Lauri; DIDONE, Marcelo; PINTO, Thais Teixeira. Importância da Elaboração e Análise da DFC. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUI, 2012. CD-ROM.

BLUME, Marcelo; AL ABED, Nurra Bueno; GHELLAR, M. D. M. Análise da Percepção do Consumidor de Calçados e Confecções: um Estudo sobre o Varejo de Santo Ângelo-RS. In: ENCONTRO DE ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS, 7, 2012, Florianópolis-SC. Anais... Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 7, 2012.

BLUME, Marcelo; MUMBACH, Morgani; Ghellar, M. D. M. Análise comparativa de mercado brasileiro e argentino para suplementos alimentares. In: ENCONTRO DE ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS, 7, 2012, Florianópolis-SC. Anais... Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 7, 2012.

BLUME, Marcelo; MUMBACH, Morgani; GHELLAR, M. D. M. Análise da Percepção do Consumidor de Calçados e Confecções: um Estudo sobre o Varejo de Santo Ângelo-RS. In: ENCONTRO DE ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS

EMPRESAS, 7, 2012, Florianópolis-SC. Anais... Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 7, 2012.

BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; STEINBRENNER, Anélia Franceli; ENDERLI, Stela Maris; VIEIRA, Eusélia Pavéglio. Análise de relatórios contábeis da acata. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; STEINBRENNER, Anélia Franceli; ENDERLI, Stela Maris; VIEIRA, Eusélia Pavéglio; SIKACZ, Camila Rucks. Aspectos legais e tributários na abertura de empresas. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; STEINBRENNER, Anélia Franceli; ENDERLI, Stela Maris; VIEIRA, Eusélia Pavéglio; SIKACZ, Camila Rucks. Apuração de custos da empresa moison e poison. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

BRIZOLLA, Maria Margarete Baccin; STRUCKER, Ezequiel; AMARAL, Mayara Bühring do. Proposta de uma estrutura para controle de custos. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; LEHNHARDT, Kaulin De Oliveira; HOFFERBER, Douglas Soares. Empresário varejista: índice de confiança como mecanismo de apoio a gestão. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; GRAEF, Cléber Eduardo; SCHROETTER, Magnus Rodrigo. Cooperativas da agricultura familiar e a merenda escolar: produção, comercialização e consumo na região fronteira noroeste. In: SIMPÓSIO IBEROAMERICANO EM COMÉRCIO INTERNACIONAL, DESENVOLVIMENTO E INTEGRAÇÃO REGIONAL, 5, 2012, Santa Rosa/RS. Anais... Santa Rosa, 2012.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; GRAEF, Cleber Eduardo. O processo de planejamento estratégico de uma cooperativa no noroeste do estado do Rio Grande do Sul In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; DREWS, Gustavo Arno; MENEGAZZO, Eliza de Fatima; BÜTTENBENDER, Bruno; GRAEF, Cleber. Estudo bibliométrico sobre o cooperativismo no noroeste do estado do Rio Grande do Sul, de 2004 a 2010. In: Pokolenko, Alicia; Ferrari, Jorge. (Org.). Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. 1. ed. Posadas: 2012, v. , p. 20-.

BÜTTENBENDER, Pedro Luis; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; GOTTIN, Cleiton; KLOCKNER, Tiago. As atitudes dos consumidores no mercado de automóveis: um estudo exploratório. In: ENEGEP – ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 32, 2012, Bento Gonçalves. Anais... Bento Gonçalves: ENEGEP, 2012.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; TURRA, Dejalma Luiz. Contribuição do cooperativismo para o desenvolvimento regional: o caso da coopervino. In: SIMPÓSIO IBEROAMERICANO EM COMÉRCIO INTERNACIONAL, DESENVOLVIMENTO E INTEGRAÇÃO REGIONAL, 5, 2012, Santa Rosa/RS. Anais... Santa Rosa, 2012.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; ZIELKE, Elton. Avaliação da imagem de uma cooperativa educacional na perspectiva de alunos e colaboradores. In: EBPC - ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISADORES EM COOPERATIVISMO, 2, 2012, Porto Alegre/RS. Anais... Encontro Brasileiro de pesquisadores em Cooperativismo. Porto Alegre/RS, 2012.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; GRAEF, Cleber Eduardo; WARMBIER, Bruna Gabriela; STROFF, Jéssica Fernanda. O papel do programa de extensão em gestão de varejo no monitoramento do índice de confiança de empresários varejistas de Ijuí. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

DAMA, Remi Antonio; STAGGEMEIER, Simone Rosane Hilger. Elaboração do plano de negócio para a loja estância do gaúcho. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

DAMA, Remi Antonio; TAQUARIANO, Jean Marcos; STEINSTRASSER, Giordessa; OURIQUE, Sandi Larissa. Estudo de viabilidade financeira de uma empresa de prestação de serviços de limpeza e consertos em geral. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

DREWS, Gustavo Arno; ZAMBERLAN, Luciano. Trabalho de Conclusão de Curso no Curso de Administração modalidade EaD: orientações gerais I. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012, 70 p.

GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; BECK, A. Análise da viabilidade de atração de novos empreendimentos na perspectiva do APL pós-colheita de Panambi e Condor/RS. In: BIENAL DEL COLOQUIO DE TRANSFORMACIONES TERRITORIALES, 9, 2012, San Miguel de Tucumán. Anais... Biental del Coloquio de Transformaciones Territoriales, 09, 2012.

GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; SIEDENBERG, Dieter Rugard. O papel e o lugar do planejamento estratégico nos processos de desenvolvimento local. In: BIENAL DEL COLOQUIO DE TRANSFORMACIONES TERRITORIALES, 9, 2012, San Miguel de Tucumán. Anais... Biental del Coloquio de Transformaciones Territoriales, 09, 2012.

GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; ÁVILA, Dione Ferreira. Logística reversa: um diferencial competitivo para as organizações. In: SIMPÓSIO IBEROAMERICANO EM COMÉRCIO INTERNACIONAL, DESENVOLVIMENTO E INTEGRAÇÃO REGIONAL, 5, 2012, Santa Rosa/RS. Anais... Santa Rosa, 2012.

KOHLER, Romualdo; MUENCHEN, Jose Valdemir; VARGAS, Gisele De Abreu. Dinâmica de acumulação e de reprodução das empresas industriais de esquadrias. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

KOHLER, Romualdo; THESING, Nelson. Dinâmica de cooperação entre as empresas e a governança do APL In: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS: O PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO APEL METALMECÂNICO PÓS COLHEITA PANAMBI E CONDOR 2012-2022. 1. ed. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012, v.1, p. 40-51.

KOHLER, Romualdo; THESING, Nelson. Formação, Capacitação e competências dos agentes do APL In: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS: O PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO APEL METALMECÂNICO PÓS COLHEITA PANAMBI E CONDOR 2012-2022. 1. ed. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012, v.1, p. 83-104.

KOHLER, Romualdo; TRENNEPOHL, Dilson; SCHIAVO, Andressa; LUCCA, Emerson Juliano; PACHECO, Jussiano Regis; ARRUDA, Jônatas. Análise da evolução do emprego formal do município de Ijuí. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

KUHN, Ivo Ney. Gestão Financeira I. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012, 126 p.

KUHN, Ivo Ney; FROEMMING, Lurdes Marlene Seide; PIEPER, Naiara Walter; PIETER, Greice Walter. O valor da pesquisa de satisfação do cliente em eventos e feiras. In: SEMEAD - SEMINÁRIO EM ADMINISTRAÇÃO, 15, 2012, São Paulo. Anais... SEMEAD, 15, 2012.

KUHN, Ivo Ney; LAMPERT, Amauri Luis. Análise Financeira I. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012, 86 p.

LEDERMANN, Martin; BERGMANN, Lia Micaela. As salas de cinema na mesorregião noroeste rio-grandense: um estudo para potencializá-las. In: SIMPÓSIO IBEROAMERICANO EM COMÉRCIO INTERNACIONAL, DESENVOLVIMENTO E INTEGRAÇÃO REGIONAL, 5, 2012, Santa Rosa/RS. Anais... Santa Rosa, 2012.

LEDERMANN, Martin; BERGMANN, Lia Micaela. As salas de cinema na mesorregião noroeste rio-grandense: um estudo para potencializá-las. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

LEDERMANN, Martin; KINALSKI, Nívia Maria. Pesquisa Operacional I. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012, 162 p.

MALDANER, Nilse Maria; VIEIRA, Leonardo F. Branding no Twitter: case Polar. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUL, 13, 2012, Chapecó. Anais... Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul/DT Publicidade e Propaganda, 13, 2012.

MARKS, Sikberto Renaldo; GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein. Sistema de Apoio à Decisão I. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012, 186 p.

MUENCHEN, Jose Valdemir; SCHIAVO, Andressa; LUCCA, Emerson Juliano; PACHECO, Jussiano Regis; ARRUDA, Jônatas; SPEROTTO, Pamela Adriele. Custo da cesta básica de Ijuí. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

MUENCHEN, Jose Valdemir; SCHIAVO, Andressa; LUCCA, Emerson Juliano; PACHECO, Jussiano Regis; ARRUDA, Jônatas; SPEROTTO, Pamela Adriele. Custo da cesta básica de Panambi. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012,

JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

MUENCHEN, Jose Valdemir; SCHIAVO, Andressa; LUCCA, Emerson Juliano; PACHECO, Jussiano Regis; ARRUDA, Jônatas; SPEROTTO, Pamela Adriele. Custo da cesta básica de Santa Rosa. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

PASQUALINI, Fernanda; JUNG, Elaine. A importância do PCP para a organização: uma análise do fluxo de peças zincadas. In: ENANGRAD, 23, 2012, Bento Gonçalves/RS. Anais... Bento Gonçalves: ENANGRAD, 2012.

RADDATZ, Vera Lucia Spacil; DANELLI, Bruna Aparecida Dal Piáz. O processo de aprender e ensinar mediado pela educomunicação. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

RADDATZ, Vera Lucia Spacil; KUHN, Patricia Laura. As interfaces do uso da mídia e da tecnologia em sala de aula 1. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

RADDATZ, Vera Lucia Spacil; SANTOS, Daniele Jaqueline Lopes dos. A prática radiofônica como ferramenta de aprendizagem e educação. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

RADDATZ, Vera Lucia Spacil; VAN DER SAND, João Pedro Pacheco. Projeto Fronteiras: a memória da radiofonia regional. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

RADDATZ, Vera Lucia Spacil; MULLER, Karla Maria. Mídia local nas páginas da *web*: fronteiras culturais no espaço das fronteiras nacionais. In: Congresso Anual da ALAIC - Associação Latino-Americana de Investigadores de Comunicação, 2012, Montevideu. Anais... Montevideu, 2012.

RADDATZ, Vera Lucia Spacil; MULLER, Karla Maria; BONFIM, Ivan; MARTINS, Tiago Costa. Fronteiras nacionais nas páginas da Web: participação da mídia local nas práticas socioculturais fronteiriças. In: Siglo XIX y XXI - SEMINARIO ARGENTINO CHILENO Y V SEMINARIO CONO SUR DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y RELACIONES INTERNACIONALES. Simpósio Las fronteras y sus dimensiones: Estado, territorio, etnicidad, migraciones y trabajo, 11, 2012, Mendoza, Argentina. Anais... Mendoza, Argentina, 2012.

SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano; CAPELLARI, Gabriela. Análise do marketing 1.0, 2.0 e 3.0 e do nível de competitividade das empresas de móveis e eletrodomésticos da região fronteira noroeste do estado do Rio Grande do Sul: um estudo exploratório. In: SEMEAD - SEMINÁRIO EM ADMINISTRAÇÃO, 15, 2012, São Paulo. Anais... SEMEAD, 15, 2012.

SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano; PILATTI, Camile. Uma paixão que se inicia pelos pés: um estudo das atitudes de moda e envolvimento feminino no consumo de sapatos. In: SEMEAD - SEMINÁRIO EM ADMINISTRAÇÃO, 15, 2012, São Paulo. Anais... SEMEAD, 15, 2012.

SPAREMBERGER, Ariosto; BELATO, Dinarte; PIZOLOTTO, Maira Fátima; SILVA, Marivane da; BELATO, Neyta Oliveira; RASIA, Pedro Carlos. Estudos Organizacionais - Abordagem Integrativa e Modelos Emergentes I. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012, 166 p.

SPAREMBERGER, Ariosto; BELTRAME, Gabriela. O impacto dos subsídios do setor público financeiro para o desenvolvimento e aperfeiçoamento das atividades nas propriedades rurais do município de Ijuí/RS, no ponto de vista do pequeno produtor rural. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; GRAEF, Cléber Eduardo. O processo de planejamento estratégico de uma cooperativa no noroeste do estado do Rio Grande do Sul. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; GRAEF, Cléber Eduardo; DORNELES, Vinicius Rigon. Processo de planejamento estratégico de uma cooperativa no noroeste do estado do Rio Grande do Sul. In: SIMPÓSIO IBEROAMERICANO EM COMÉRCIO INTERNACIONAL, DESENVOLVIMENTO E INTEGRAÇÃO REGIONAL, 5, 2012, Santa Rosa/RS. Anais... Santa Rosa, 2012.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; DORNELES, Vinicius Rigon; ZIMMERMANN, Fernando. Estratégia, competitividade e gestão: análise de uma agroindústria do setor de alimentos do estado do Rio Grande do Sul. In: Pokolenko, Alicia; Ferrari, Jorge. (Org.). Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. 1. ed. Posadas: , 2012, v. , p. 45

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano; KONZEN, Anderson Matias; BÜTTENBENDER, Bruno Nonnemacher. Modelos para avaliação da prestação de serviços em cooperativas de crédito. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

SPAREMBERGER, Ariosto; KRAUSS, Estéfany Burg; BUTTINGER, João Pedro Monteiro. Pesquisa nos municípios da região mostra preferência de presentes para o dia das mães. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; GRAEF, Cleber; BÜTTENBENDER, Bruno N; NAUJORK, Senírio. Estudo sobre as cooperativas agropecuárias no território missioneiro brasileiro, argentino e paraguaio. Intercooperativismo para o desenvolvimento sustentável na região fronteira noroeste do Rio Grande do Sul: o caso da Coopervino. In: EBPC - ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISADORES EM COOPERATIVISMO, 2, 2012, Porto Alegre/RS. Anais... Encontro Brasileiro de pesquisadores em Cooperativismo. Porto Alegre/RS, 2012.

SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; WAGNER, Vilson. A comunicação social e a consolidação dos princípios do cooperativismo. Intercooperativismo para o desenvolvimento sustentável na região fronteira noroeste do Rio Grande do Sul: o caso da Coopervino. In: EBPC - ENCONTRO BRASILEIRO DE

PESQUISADORES EM COOPERATIVISMO, 2, 2012, Porto Alegre/RS. Anais... Encontro Brasileiro de pesquisadores em Cooperativismo. Porto Alegre/RS, 2012.

SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Medidas de tolerância, adequação e superioridade em serviços prestados por cooperativa de crédito: uma avaliação a partir dos *gaps* de qualidade. In: ENEGEP – ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 32, 2012, Bento Gonçalves. Anais... Bento Gonçalves: ENEGEP, 2012.

SPAREMBERGER, Ariosto; ZAMBERLAN, Luciano; GRAEF, Cleber. Análise do composto promocional e proposta de estratégias para uma empresa prestadora de serviços da região fronteira noroeste do estado do Rio Grande do Sul. In: ENANGRAD, 23, 2012, Bento Gonçalves/RS. Anais... Bento Gonçalves: ENANGRAD, 2012.

STEINBRENNER, Anelia; WELTER, Fernanda Luíza. Análise das Alterações da Legislação Contábil a partir da Lei 11.941/09. Gazeta Mercantil, 18 jan. 2012.

ZAMBERLAN, Luciano; LUNARDI, João Vitor; NUNES, Mariéli Caroline. Satisfação dos visitantes da 19ª Fenasoja – 2012. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Bruno; SPAREMBERGER, Ariosto; PERTILE, Etienne. Estratégia, competitividade e gestão: análise de uma agroindústria do setor de alimentos do estado do Rio Grande do Sul. In: ENANGRAD, 23, 2012, Bento Gonçalves/RS. Anais... Bento Gonçalves: ENANGRAD, 2012.

ZAMBERLAN, Luciano; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SPAREMBERGER, Ariosto; TURRA, Dejalma Luiz. Intercooperativismo para o desenvolvimento sustentável na região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul: o caso da Coopervino. In: EBPC – ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISADORES EM COOPERATIVISMO, 2, 2012, Porto Alegre/RS. Anais... Encontro Brasileiro de pesquisadores em Cooperativismo. Porto Alegre/RS - OCERGS/SESCOOP/RS, 2012.

ZAMBERLAN, Luciano; SAVOLDI, Zélia. Configuração da imagem corporativa da Cotrirosa. Intercooperativismo para o desenvolvimento sustentável na região fronteira noroeste do Rio Grande do Sul: o caso da Coopervino. In: EBPC – ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISADORES EM COOPERATIVISMO, 2, 2012, Porto Alegre/RS. Anais... Encontro Brasileiro de pesquisadores em Cooperativismo. Porto Alegre/RS, 2012.

ZAMBERLAN, Luciano; SILVA, Diogo; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Diagnóstico e contribuições para o desenvolvimento do setor de hortigranjeiros no município de Santa Rosa-RS. In: Pokolenko, Alicia; Ferrari, Jorge. (Org.). Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional. 1. ed. Posadas: , 2012, v. , p. 85-.

ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; KOBBS, Karine. Aplicação da matriz de importância e desempenho para avaliar atributos de serviços de uma cooperativa de crédito na região fronteira noroeste do Rio Grande do Sul. In: ENEGEP – ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 32, 2012, Bento Gonçalves. Anais... Bento Gonçalves: ENEGEP, 2012.

ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Competitividade na produção leiteira: fatores de impulso e inibição. In: SEMEAD – SEMINÁRIO EM ADMINISTRAÇÃO, 15, 2012, São Paulo. Anais... SEMEAD, 15, 2012.

ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; GRAEF, Cleber Eduardo; WARMBIER, Bruna Gabriela; STROFF, Jéssica Fernanda. O papel do programa de extensão em gestão de varejo no monitoramento do índice de confiança de empresários varejistas de Santa Rosa. In: SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 20, 2012, JORNADA DE PESQUISA, 17, 2012, JORNADA DE EXTENSÃO, 23, 2012. Ijuí. Anais do Salão do Conhecimento 2012. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012. CD-ROM.

ZAMBERLAN, Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto; SAUSEN, Jorge Oneide. Estratégias Organizacionais I. Ijuí: Editora UNIJUÍ, 2012, 80 p.