

EDITORA UNIJUÍ

Editor-chefe: Gilmar Antonio Bedin

Editor-adjunto: Joel Corso

A Editora Unijuí, órgão de apoio da Unijuí, está vinculada diretamente à Reitoria da Universidade. Tem por objetivo incentivar e estimular a produção intelectual dos professores que nela atuam e de outras Instituições de Ensino Superior por meio da publicação de livros e revistas. Possui também como atribuição a divulgação e distribuição de seus livros e o atendimento, por meio de seu setor gráfico, das demandas de serviços de impressão provenientes das diversas unidades administrativas da Fidene. A direção da Editora é administrada por um Conselho Editorial, por um editor-chefe e um editor-adjunto, todos nomeados pelo Reitor da Unijuí. A Editora possui, em seus diversos setores, um quadro funcional composto por 19 profissionais.

1. Principais Atividades Desenvolvidas

Em 2012 foram publicados 39 novos títulos, alcançando uma tiragem total de 20.074 exemplares. Entre os novos títulos foi priorizada a publicação de livros nas Coleções (cada Coleção possui um Conselho Editorial Interinstitucional próprio). Foram publicados também 7 títulos na Coleção Cadernos Unijuí, perfazendo um total de 359 exemplares.

No que se refere à Coleção Trabalhos Acadêmico-Científicos, foram publicados 4 títulos, com uma tiragem de 390 exemplares. Deu-se também continuidade à publicação de revistas, com 3 números publicados, totalizando 884 exemplares. Em relação às revistas, aos poucos estão sendo transferidas para meio digitais e não sendo mais impressas, sendo denominadas Revistas Eletrônicas Unijuí. Outros materiais publicados totalizaram 3 títulos e 400 exemplares.

É importante destacar que foram publicados também os livros dos Cursos de Educação a Distância (EaD). Ao todo foram publicados 21 cadernos, perfazendo um total de 2.050 exemplares deste material, que teve sua distribuição realizada pela Coordenadoria de Educação a Distância.

Foram reeditados 9 títulos de livros, com uma tiragem de 3.229 exemplares, 32 títulos da Coleção Cadernos Unijuí, perfazendo um total de 1.256 exemplares e 14 Trabalhos Acadêmico-Científicos, totalizando 1.880 exemplares.

De forma sistematizada, os dados referidos constituem o seguinte quadro.

TOTAL DO EXERCÍCIO DE 2012

TIPO	TÍTULOS NOVOS	NOVA EDIÇÃO	REIMPRESSOS	REIMPRESSOS
	(quantidades)	(exemplares)	(quantidades)	(exemplares)
LIVROS	39	20.074	09	3.229
Livros EaD	21	2.050	141	9.279
REVISTAS	03	884	00	0
C.U.S	07	359	32	1.256
T.A.C	04	370	14	1.800
OUTROS	03	400	01	40
Total	77	24.137	197	15.604

O quadro demonstra que, em relação a 2011, houve um aumento no número de títulos novos publicados (de 30 para 39), uma redução do número de obras reeditadas (de 18 para 9), um aumento do número de Livros EaD publicados (de 11 para 21) e uma redução do número final de exemplares impressos (de 46.559 para 39.741).

Os livros da Editora continuaram a ser vendidos durante o ano de 2012 por 55 grandes distribuidores e por 235 livrarias. Entre estas, merecem ser destacadas várias livrarias virtuais, como a Livraria Cultura e a Livraria da Unesp.

Destaca-se também que, além de suas publicações, a Editora continuou responsável pela impressão de todo material de divulgação da Unijuí. Este trabalho foi significativo e volumoso em 2012.

2. Participação em Eventos

No que se refere à participação institucional em eventos, a Editora Unijuí priorizou, em 2012, os seguintes eventos:

Título do Evento	Nº de Participantes	Promoção Local
Bienal de Brasília	1	Brasília/DF
Bienal de São Paulo	1	São Paulo/SP
Feira do Livro de Porto Alegre	1	Porto Alegre/RS
Congresso de Direito Internacional ABDI	1	Brasília/DF
Bienal do Rio de Janeiro	1	Rio de Janeiro/RJ
Reunião Anual da Abeu	1	Brasília/DF